

Plats: Kansliet i Torslunda, konferensrummet
Tid: Klockan 18.00-20.00

KU § 1
Sammanträdet öppnande

Ordföranden hälsar alla välkomna till sammanträdet och förklarar det för öppnat.

KU § 2
Upprop

Upprop förrättas. Närvarande enligt bilaga 1).

KU § 3
Val av justeringsperson

Margaretha H Magnusson väljes.

KU § 4
Tid och plats för justering

Protokollet justeras på Torslundas kansli tisdag 5 mars kl 12.

KU § 5
Godkännande av föredragningslistan

Förslag till föredragningslista har varit utsänd med kallelsen. De i kallelsen upptagna ärendena att behandlas vid dagens sammanträde framgår av bilaga 2).

KU beslutar godkänna det utsända förslaget till föredragningslista.

KU § 6

Inventering av nuvarande kommunikationskanalerSociala medier-Instagram

Aktivt konto sedan 1 dec 2018 ca. Är tänkt att visa VILKA vi är. Kontot är i sin linda och en tydligare strategi för kontot kommer att växa fram under våren 2019.

Förhoppningarna är att veckovis göra en strategiskt plan med ca 1 inlägg per dag mån-fre, samt var annan till var tredje vecka låta övrig personal ansvara för kontot. Detta kan också komma att ske vid speciella tillfällen som tex då unga ledare var i Berlin under v.8 2019

-Facebook

Tanken är att Facebook mer och mer ska övergå till att visa VAD vi gör, lyfta våra aktiviteter, bjuda in till evenemang, gudstjänst, aktiviteter och gemenskap. Ambitionen är att varje vecka strategiskt planera dagliga inlägg för veckans alla dagar. De dagar som kommunikatören är ledig finns det oftast förprogrammerade inlägg. Via Facebook görs det även vid vissa tillfällen riktade kampanjer.

-Hemsida

Har ett basutseende och vid större kampanjer och högtider lyfts dessa som puffar på startsidan. Hemsidan är kopplad till ett Google analytics konto. Dock har det strategiska arbetet med hemsida samt analytics kontot aldrig kommit igång. Även detta på grund av tidsbrist.

Överlag bör mer tid läggas på och mer strategiskt arbete ske via ovanstående kanaler. I dagsläget påverkar tidsbrist att arbetet inte sker på ett sådant sätt. Ett viktigt framtida utvecklingsområde.

Tryckta källor-Källan

Församlingstidning som ges ut 9ggr/år till samtliga hushåll i pastoratet.

-Övrig tryckt media

Diverse annonsering i press, främst sommartid. Naturguiden, Ölandsbladets sommarbilaga, Skördefesttidningen, 102 Öländska pärlor mm

-Tryck material

Diverse foldrar och informationsmaterial.

Event

- Ex kyrkstafetten

-Ev Öland Roots

Handwritten signatures in blue ink, including a large stylized signature and several smaller ones.

KU § 7

Omslagsbilderna till Källan

Den senaste framsidan diskuterades som inledning till frågan kring Källans framsidor.

KU menar att det gäller att ha i åtanke vilken vår målgrupp är och välja bild utifrån det samt utifrån tidningens tema. Det är viktigt att bilden väcker nyfikenhet och vi ska våga sticka ut i vårt bildval.

Lärdomar har tagits ang svartvita bilder i samband med svart rubricering.

lll
KAA
Mr

KU § 8

Välkomstbrev till inflyttade

KU anser att frågan är viktig och att en ny uppdaterad folder skall plockas fram. Den ska väcka nyfikenhet, uppmuntra till engagemang och människor som vill engagera sig/delta skall lätt få veta hur. KU ger Marie i uppdrag att fila på ett utkast samt undersöka om det skulle vara hållbart att skicka ut den från kansliet.

KU § 9
Info om kyrkoavgiften.

KU föreslår följande;

-Information återkommande i Källan under aktuella perioder.
-Att när det nationellt "körs kampanjer" i frågan (planeras tex i okt/nov), medverka lokalt.

KU föreslår även;

Att KU årligen utvärderar "förra årets satsning i frågan" samt planera kommande års satsning. 2019 föreslår KU att det skrivs färdiga reportage som skickas till de lokala tidningarna i månadsskiftet mars/april samt oktober månad.

MO
MH
MK

KU § 10

Annonsering i lokalpress

Församlingarna är välkomna att annonsera och pastoratet står behjälpliga med att boka annons samt göra den. Beställande församling står för kostnaden.

När det gäller eventuell annonsering i tryckpress kan detta fortsätta som i dagsläget och göras vid större tillfällen/högtider och då tillsammans med angränsande pastorat som tex Kalmar och/eller Ölands norra pastorat. Gällande sådan annonsering så anser dock KU att kostnader skall ställas gentemot utslag och att man skall börja tänka på annonsering i nya kanaler.

Frågan tas med till nästa möte för vidare diskussion.

Handwritten signatures in blue ink at the bottom left of the page. There are three distinct signatures: one at the top left, one at the bottom left, and one in the middle left.

KU § 11
Avslutning

Ordföranden förklarar sammanträdet för avslutat klockan 19.50

Vid protokollet

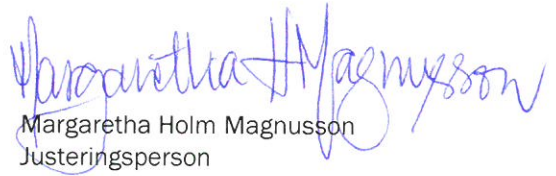


Marie Hedström
Sekreterare

Justeras



Ingela Johansen
Ordförande



Margaretha Holm Magnusson
Justeringsperson

Bevis om anslag

Protokollet är justerat. Justeringen har tillkännagivits genom anslag.

Datum för anslags uppsättande: 11/3 2019

Datum för anslags nedtagande:

Underskrift: _____

Bilaga 2, protokoll 28 feb 2019

Kallelse

Kommunikationsutskottet (KU) kallas till sammanträde torsdagen 28 februari 2019 klockan 18.00 i kansliets konferensrum, Torslunda prästgård.

OBS! Om du inte har möjlighet att närvara kallar du själv din ersättare.

Föredragningslista

- 1) Öppnande
- 2) Upprop
- 3) Val av justeringsperson
- 4) Tid och plats för justering.
- 5) Godkännande av föredragningslista
- 6) Inventering av nuvarande kommunikationskanaler
- 7) Omslagsbilder för Källan
- 8) Välkomstbrev till nyinflyttade
- 9) Info om kyrkavgiften
- 10) Annonsering i lokalpress

På uppdrag av Ingela Johansen
Kommunikationsutskottets ordförande

Marie Hedström
Sekreterare