
Kyrkomötet
Motion 2017:157
av Sofija Pedersen Videke

Läsbarhet och den grafiska profilen

Förslag till kyrkomötesbeslut

Kyrkomötet beslutar att uppdra till kyrkostyrelsen att starta ett projekt om läsbarhet vid användning av Svenska kyrkans grafiska profil.

Motivering

Svenska kyrkan har en grafisk profil som ger ett enhetligt intryck av Svenska kyrkan och gör oss lättare att identifiera som en gemensam kyrka. Detta är gott.

Trots detta finner jag brister i den grafiska profilen. Det gäller inte minst våra visitkort. Det är för mycket information på för liten yta. Jag har mätt storleken på siffrorna på telefonnumret på visitkorten i ett stort pastorat. Som störst är de två millimeter höga, och dessutom röda mot en vit bakgrund, längst ner i ett plotter av text. Namn och logotype är däremot hela fem millimeter. Inte ska vi behöva skriva våra nummer bredvid i stor stil för att alla ska kunna läsa?

Givetvis handlar detta om långt mer än bara ett visitkort. Hur kan vi använda den grafiska profilen till att förstärka evangelium, genom att det vi skriver är tydligt och lätt att läsa för alla? Detta skulle vi kunna arbeta med i ett projekt kring läsbarhet på nationell nivå.

Rydebäck den 3 augusti 2017

Sofija Pedersen Videke (S)