
Kyrkomötet
Motion 2017:117
av Jesper Eneroth och Mattias Kristenson

Medlemsutvecklingsstrategi

Förslag till kyrkomötesbeslut

Kyrkomötet beslutar att uppdra till kyrkostyrelsen att initiera ett brett arbete med att utveckla en medlemsutvecklingsstrategi med relevans för Svenska kyrkans samtliga nivåer.

Motivering

Sedan 2000 och separationen av kyrka och stat har Svenska kyrkan tappat drygt en miljon människor och gått från att representera dryga 80 procent av svenskarna till idag drygt 60 procent. Detta är givetvis inga nyheter, särskilt inte för de prognosmakare som undersöker vår organisations förutsättningar att stå stark på längre sikt. Diskussionen om det stora antalet utträden har pågått under längre tid, inte minst under 2016, då antalet utträden var särskilt omfattande.

Mindre levande är diskussionen om aktiva inträden. Medlemsutvecklingen vilar på flera olika faktorer som alla är intressanta att närmare diskutera i allmänkyrko-politiska sammanhang. Några få församlingar sticker exempelvis ut i mängden och visar stigande medlemstal. Var finns dessa goda exempel på församlingar som lyckats vända trenden?

Med hänsyn till det fantastiska arbete som görs i alla delar av vår kyrka ser vi utrymme för utveckling och en outnyttjad potential. Ett, möjligen banalt, exempel är att det krävs omfattande antal klick och tålamod bara för att bli medlem i Svenska kyrkan för den som söker sig hit över internet. Ett bredare arbete som ser över kommunikation och organisation skulle kunna identifiera brister och potentialer och sätta gemensamma mål för nationell nivå samt stifts- och församlingsnivå.

Församlingarnas ansvar för missionsarbetet är tydligt reglerat i kyrkoordningen och det är givetvis här som verksamheten ska äga rum. Men det förhindrar inte fördjupade insatser som tar sin utgångspunkt i nationella initiativ för att ta ett helhetsgrepp om medlemsutvecklingen.

Att arbeta med medlemsutvecklingen är mer än att se till medlemsvärvning och verksamhet som förebygger utträden. Inte heller kan det reduceras till kommunikativa åtgärder. En modern och öppen folkkyrka måste också se över organisatoriska förutsättningar för hur man blir fler medlemmar. Var finns nya målgrupper? Vad kan vi erbjuda den alldeles nyengagerade medlemmen? När jobbar vi aktivt med att ställa frågan om medlemskap till fler?

Att göra detta är givetvis inget som görs i en handvändning. Det är ett arbete som kräver tålamod och tid. Men det finns goda förutsättningar att inleda ett sådant arbete. Dels bedömer vi att det finns krisinsikt och en vilja som grund. Dels gör vi en första slutsummering av projektet *Dela tro – dela liv* under 2018 som bland annat

Mot 2017:117 behandlat just frågor som rör det lokala missionsarbetet. Dels har kyrkokansliets analysenhet under året inlett ett projekt som under tre års tid ska analysera demografiska och socioekonomiska trender för kyrkotillhörighet de senaste tolv åren. Utmaningen att låta arbetet och inspirationen komma underifrån är viktig att ta i beaktandet. Här kan vi hämta inspiration och lärdom av andra projekt, exempelvis *Krafttag confirmation*, för hur vi etablerar ett arbetssätt som är inkluderande för alla.

Med utgångspunkt från dessa, redan pågående, projekt samt med ödmjukhet och insikt om vart det viktigaste arbetet ska göras ser vi att det finns goda förutsättningar för att inleda ett arbete som ska göra att Svenska kyrkan till del kan motverka de sjunkande medlemstalen och stärka engagemangsgrunderna för våra medlemmar.

Göteborg och Uppsala den 2 augusti 2017

Jesper Eneroth (S)

Mattias Kristenson (S)