

## § 152 Varumärke och kampanj, beslut

Från tisdagens överläggning om samhälls- och kulturutskottets betänkande SK 2022:2 Varumärke och kampanj fanns följande förslag (§ 113):

- ◆ bifall till utskottets förslag
- ◆ bifall till motion 2022:20 av Peter Laufer och Gary Aelius
- ◆ avslag på motion 2022:35 av Berth Löndahl m.fl.

### Utskottet punkt 1

Ordföranden ställde förslag

*dels* om bifall till utskottets förslag att avslå motion 2022:20 av Peter Laufer och Gary Aelius,

*dels* om bifall till motion 2022:20,

och förklarade att hon fann förslaget om bifall till utskottets förslag med övervägande ja besvarat.

**BESLUT** *Kyrkomötet beslutade* att bifalla utskottets förslag att avslå motion 2022:20 av Peter Laufer och Gary Aelius om Svenska kyrkans varumärke som familjekyrka.

Mot kyrkomötets beslut *reserverade* sig Daniel Engström.

### Utskottet punkt 2

Ordföranden ställde förslag

*dels* om bifall till utskottets förslag att bifalla motion 2022:35 av Berth Löndahl m.fl.,

*dels* om avslag på motion 2022:35,

och förklarade att hon fann förslaget om bifall till utskottets förslag med övervägande ja besvarat.

På Anton Härders begäran genomfördes omröstning med handuppräkning med röstkort och ordföranden förklarade att hon fann att flertalet röstade för utskottets förslag.

På Anton Härders begäran genomfördes rösträkning. 134 ledamöter röstade för utskottets förslag, 105 för avslag på motionen och 2 ledamöter avstod från att rösta.

**BESLUT** *Kyrkomötet beslutade* att bifalla utskottets förslag att bifalla motion 2022:35 av Berth Löndahl m.fl. om missionskampanjer inför storhelgerna.