

WORKSHOPMATERIAL

Tro och lärande



OM MATERIALET

Det här är ett workshopmaterial som är tänkt att användas tillsammans med Act Svenska kyrkans kunskapsportal Actum. Inom varje fokusområde finns också barnmaterial och material för gudstjänst och andakt. Du kan hitta allt material på svenskakyrkan.se/act/actum

Kunskapsportalen Actum är uppdelad enligt Act Svenska kyrkans fem fokusområden. Områdena kan utforskas var och en för sig eller tillsammans, individuellt eller i grupp. Det här materialet är till för att användas i en grupp med en ledare som leder passet.

Act Svenska kyrkan arbetar inom fem fokusområden. Inom varje fokusområde finns många olika projekt som Act Svenska kyrkan stödjer, sammanlagt över 300 projekt i ett 40-tal länder. Det är människorna som arbetar för Act Svenska kyrkans lokala partner, så kallade changemakers, som med rätt stöd kan skapa långsiktig förändring i sina samhällen.

CHANGEMAKERS

I kunskapsportalen Actum får du möta changemakers från runt om i världen. De är personer som på olika sätt kämpar för en bättre värld. Om gruppen aldrig har stött på begreppet changemaker förut kan det vara en bra idé att lägga lite tid på att jobba med begreppet innan ni sätter i gång med resten av materialet. Längst bak i materialet finns övningar som kan hjälpa er att reflektera kring att vara en changemaker.

TRO OCH LÄRANDE

Religion är en viktig förändringskraft som kan ha stor och positiv betydelse i människors liv. Att se sambanden mellan teologi, diakoni, mänskliga rättigheter och hållbar utveckling är viktigt. Act Svenska kyrkan stödjer teologisk utbildning som ger människor möjlighet att med sin tro som grund stå upp mot förtryck och orättvisor.

Läs mer om fokusområdet Tro och lärande på svenskakyrkan.se/act/tro-och-larande



Försörjning och klimaträttvisa



Jämställdhet och hälsa



Fred och demokrati



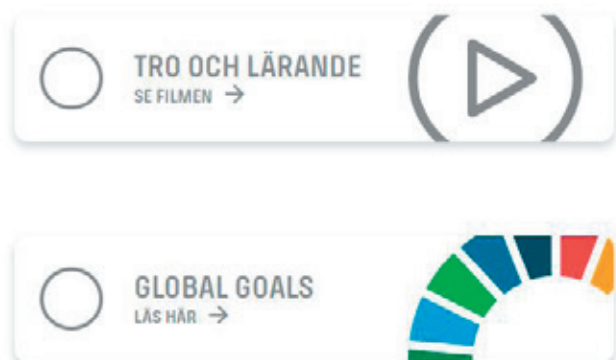
Tro och lärande



Katastrofinsatser

INLEDNING

I det här materialet kommer du som ledare att vägleda gruppen genom fokusområdet Tro och lärande på kunskapsportalen Actum. Börja passet med att ha kunskapsportalen Actum redo på en skärm eller projektor som alla kan se, och välj fokusområdet "Tro och lärande" på förstasidan.



FILM

Se på filmen om temat Tro och lärande samt filmen om de globala målen. Filmerna handlar dels om fokusområdet Tro och lärande, dels om hur vi bidrar till att nå de globala målen som kyrka.

DISKUSSIONSÖVNING

"DET ÄR EN STYRKA ATT VARA KYRKA"

I filmen sägs att det är en styrka att vara kyrka i arbetet för en rättvis värld. Håller du med? Vad betyder det att det är en styrka att vara kyrka? Vilka möjligheter har kyrkor att skapa förändring som andra organisationer inte har? Vilka möjligheter och skyldigheter har kyrkor att uppfylla de globala målen inom området? Några exempel fanns i filmen vi just såg.

Vilka negativa konsekvenser kan det finnas när religion har för stort inflytande? Vilket ansvar har vi som kyrka att bemöta dem?

Skriv upp olika idéer på ett blädderblock och diskutera!

VÄRDERINGSÖVNING: 4 HÖRN

Det här är en värderingsövning där deltagarna får ta ställning till en fråga eller ett påstående genom att röra sig fysiskt i rummet. Ledaren introducerar med att läsa upp ett påstående eller en fråga. Ange sedan ett svarsalternativ till fyra hörn i rummet. Varje deltagare rör sig sedan till det hörn i rummet som stämmer bäst överens med ens åsikt i frågan. Låt deltagarna diskutera en stund med dem som ställt sig i samma hörn. Fråga sedan om någon vill motivera för hela gruppen varför de valde som de valde. Under samtalsgång kanske någon vill byta hörn. Det är viktigt att alla får reflektera tillsammans över hur de tänker i en fråga.

Kristna har större ansvar än andra i att skapa en rättvis värld.

Svarsalternativ: Håller helt med, Håller delvis med, Håller inte med, Öppet hörn

Vem har skyldighet att se till att världen blir mer rättvis?

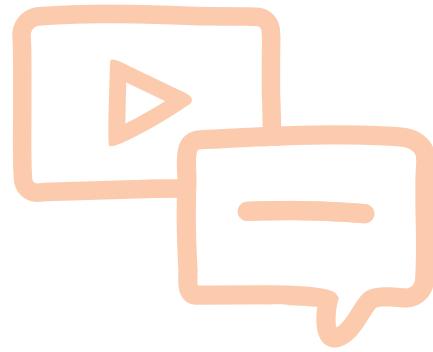
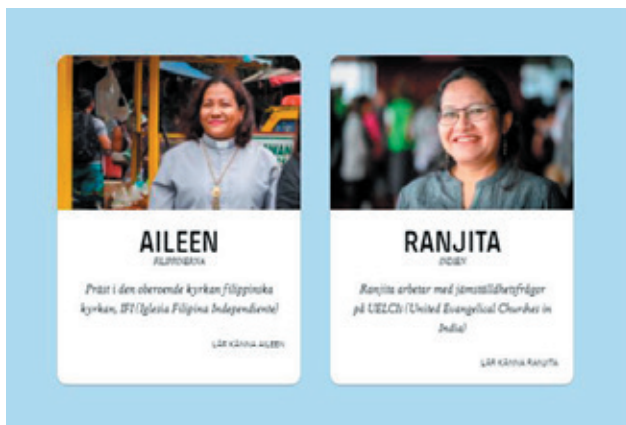
Svarsalternativ: Politiker, Kyrka, Företag, Jag själv

Resonera om vilka möjligheter vi som enskilda och som grupp eller kyrka har att driva på förändring i en fråga. Vilka frågor är viktiga för er att driva? Vad kan man göra i just ert sammanhang? Hur når man ut och vem kan påverka till förändring?

Om ni vill kan ni fylla på med fler påståenden och frågor.



Tips! Använd er av "Changemakermetoden" sidan 7 för att öva er på att skapa förändring tillsammans.



FILM

Se på en eller flera av filmerna om changemakers. Filmerna hittar du i kunskapsportalen Actum under fokusområdet Tro och lärande. Om gruppen aldrig tidigare stött på begreppet "changemaker" kan det vara en bra idé att göra en eller flera av övningarna på sidan 6 innan ni tittar på changemaker-filmerna.

DISKUSSIONSFRÅGOR TILL FILMERNÄ

Blev du berörd av filmen? Om ja, vad berörde dig i filmen? Vad har den här changemakerns för drivkrafter? Hur kan vi inspireras av den här changemakern?

BIBELTEXTER FÖR SAMTAL OM TRO OCH LÄRANDE

Nedan finns förslag på bibeltexter att samtala utifrån:

MATTEUSEVANGELIET 5:13-15

Lärjungarna kallas jordens salt och världens ljus. Vad betyder det för oss idag? På vilket sätt visar changemaker-exemplen på det här sättet att vara?

Om vi ska inspireras av det som Jesus gör eller säger i texten, vad skulle det kunna innebära i dag? Ge exempel.

ROMARBREVET 12:4-8

Fundera på era roller utifrån bibeltexten. Vad är jag bra på och vad kan jag bidra med? Gör det någon skillnad om jag ser mig som en del av Kristi kropp, som Guds armar och ben i världen, eller om jag inte gör det?

INSPIRATION FRÅN BIBELN

Det finns flera bibeltexter som inspirerar till att göra skillnad i världen. Vilka bibeltexter inspirerar dig? Varför?

Jesaja 6:8 *Säg inte att du är för ung utan gå dit jag sänder dig.*

Matteusevangeliet 25:34-40 *Jag var hungrig och ni gav mig att äta*

Johannesevangeliet 15:16 *Ni har inte utvalt mig utan jag har utvalt er*

Lukasevangeliet 4:16-21 *Han har sänt mig att förkunna befrielse för de fångna och syn för de blinda*

Lukasevangeliet 10:25-37 *Liknelsen om den barmhärtige samariern*

Matteusevangeliet 19:16-26 *En ung man som ägde mycket*

Första Korinthierbrevet 12:21-30 *Kristi kropp*



QUIZ

Gör quizet med frågor som ni hittar längst ner på sidan för Tro och lärande. Här kan ni testa era kunskaper och se vad ni hittills lärt er.

ENGAGEMANGSTIPS

Gå in på fliken Gör skillnad i kunskapsportalen Actum. Där hittar ni en lista på engagemangstips som ni kan göra direkt eller planera för senare. Välj något från listan eller hitta på någonting tillsammans som ni kan göra.

AVSLUTNING

Avsluta gärna er träff med en andakt. Böner kan du hitta i kunskapsportalen Actum där ni antingen kan använda andras böner, ta del av böner som en changemaker har skrivit eller skriva en egen bön. Den kan ni också själva lägga upp på sidan, så att andra kan få se den.

Vill ni ha fler tips på upplägg, psalmer och böner för andakt på temat Tro och lärande, så finns det i "Material för gudstjänst och andakt – Tro och lärande".





ATT VARA EN CHANGEMAKER

I kunskapsportalen Actum får du möta changemakers från runt om i världen. De är personer som på olika sätt kämpar för en bättre värld. Om gruppen aldrig har stött på begreppet changemaker förut kan det vara en bra idé att lägga

lite tid med att jobba med begreppet innan ni sätter i gång med resten av materialet. Alla övningar nedan finns inlagda på diskussionssidan i kunskapsportalen Actum som enkelt kan visas på en skärm.

ÖVNING: VAD ÄR EN CHANGEMAKER?

Låt gruppen reflektera kring ord som kan beskriva en changemaker. Om gruppen har svårt att komma i gång kan du själv ge några förslag, till exempel: Modig, envis, vill förändra. Skriv upp orden på ett blädderblock eller en whiteboard tills ni är nöjda.

ÖVNING: TRE CHANGEMAKERS

Det finns många olika sätt att vara en changemaker på. Vi kan alla nämna stora namn som Martin Luther King Jr., Jesus eller Greta Thunberg. Men det finns många exempel på människor som skapar förändring.

Be deltagarna fundera i några minuter och sedan ge exempel på:

- En changemaker de känner till i världen (t.ex. Malala Yousafzai)
- En changemaker de känner till i Sverige (t.ex. Greta Thunberg)
- En changemaker de själva känner (t.ex. en vän eller släkting)

Gå laget runt och låt alla berätta om sina exempel och varför de tycker att personen är en changemaker.

ÖVNING: CHANGEMAKERMETODEN

Att skapa förändring kan kännas stort och svårt. Den här övningen är till för att hjälpa oss att tänka ut ett konkret sätt att göra det. Om du vill kan du använda diskussionssidan på kunskapsportalen Actum för den här övningen, där finns rutorna nedan färdigskrivna och kan enkelt visas på en skärm.

Dela upp gruppen i grupper om 3–4 personer i varje. Ge varje grupp ett blankt papper.

VAD?

Be grupperna att skriva ner ett världsproblem de vill lösa (exempelvis krig, hunger, våld mot flickor och kvinnor). Sedan ber du grupperna att skicka vidare sitt papper till gruppen till höger. Varje grupp ska nu ha en ny lapp med ett världsproblem.

VEM?

Be grupperna läsa på sitt nya papper. Fråga dem sedan vem de tror har makten och möjligheten att lösa det här problemet och be dem skriva ner det på pappret, under problemet. Det är viktigt att det är en konkret person, organisation eller företag, inte "alla invånare i Sverige" eller liknande. Det kan till exempel vara FN, USAs president eller ett företag som producerar vapen. Be sedan grupperna att återigen skicka vidare sin lapp till höger. Varje grupp ska nu ha en ny lapp med ett världsproblem och någon eller något som har möjlighet att lösa problemet.

VARFÖR?

Be grupperna läsa på sitt nya papper. Fråga dem sedan vilka argument de tror skulle behövas för att den här personen, organisationen eller företaget skulle vilja lösa världsproblemet de har på sitt papper. Om det är ett företag kanske det krävs ekonomiska argument, och om det är en politiker kanske argument om att många av hans väljare vill detta. Be dem skriva ner tre argument som skulle övertyga dem och att sedan skicka vidare sitt papper till höger. Varje grupp ska nu ha ett papper med ett världsproblem, någon eller något som kan lösa problemet, och tre argument.

HUR?

Be grupperna läsa på sitt papper. Be dem sedan att planera hur de ska framföra sina argument till personen, organisationen eller företaget. Ni kan välja att hålla er till realistiska scenarier eller låtsas att ni har en obegränsad budget. Vill gruppen starta en namninsamling, en bojkott av något eller köpa reklamtid på TV och använda sig av en influencer som framför budskapet? Bara fantasin sätter gränser! Be sedan varje grupp redovisa sina problem, mottagare, argument och sin kampanj.