

FEM TIPS FÖR ATT FÅ UPPMÄRKSAMHET I LOKALMEDIA

ATT FÅ MEDIER ATT UPPMÄRKSAMMA LOKALA ARRANGEMANG

1. Vad är grejen?

Journalister letar alltid efter det som har nyhetsvärde. Formulera därför, gärna tillsammans i gruppen, vad som gör ert initiativ unikt och vilket huvudbudskap ni vill få fram. Exempel på vinkel: "I en tid där konflikter och humanitära kriser förvärras behöver vi veta hur kandidater i riksdagsvalet ser på Sveriges ansvar för en fredligare och mer demokratisk värld."

Att ha detta tydligt formulerat hjälper både er och journalisten att förstå varför just er aktivitet är viktig att uppmärksamma.

2. Vilka lokala medier finns på din ort?

Lokaltidningen känns ofta som det självklara valet, men tänk bredare. Det kan finnas lokala radio- och tv-stationer, större tidningar i närliggande städer med lokalredaktioner på er ort, gratistidningar som delas ut till alla hushåll och lokala nyhetssajter som gärna lyfter initiativ med starkt lokalt engagemang.

3. Maila först!

Leta upp redaktionens mailadress, ofta finns en generell adress, till exempel redaktionen@osv. Skriv sedan kort och rakt på sak, till exempel "Vi är internationella gruppen/Ageravolontärer i NN församling som ska intervjua kandidater till riksdagsvalet om vad de kan göra för att göra världen mer rättvis, jämlik och hållbar. Vi gör detta för att lyfta de globala framtidsfrågorna i valrörelsen. Vi tror att det här upplägget kan intressera er."

Skriv bara ett par rader. Glöm inte tid, plats och kontaktperson med telefonnummer och mailadress. Det ska vara lätt att komma i kontakt med er.

4. Följ upp!

Om ni inte får svar inom ett par dagar, skicka ett nytt mejl och fråga vänligt om de har hunnit se ert första meddelande. Om ni känner er bekväma med det kan ni också ringa redaktionen. De flesta redaktioner har ett allmänt nummer. Det är mycket lättare att ringa när ni redan skickat ett mejl som ni kan hänvisa till.

5. Om media dyker upp – bestäm i förväg vem som är talesperson

Förhoppningsvis kommer journalisten prata med flera av er, men det är bra om en är förberedd som talesperson. Skriv ner tre huvudbudskap i punktform så att ni vet exakt vad ni vill få fram. Det är också bra att ha några genomtänkta meningar i bakhuvudet, det kan bli starka citat.

INSÄNDARE

1. Ta reda på hur långt du ska skriva

Börja med att bestämma vilken tidning du ska skicka din insändare till. Titta på tidningens information om hur man skriver en insändare, det finns i de allra flesta fall på nätet (googla tidningens namn + insändare). Där får du veta hur lång insändaren får vara, vilka uppgifter tidningen behöver från dig och vart du ska skicka den. Ofta ligger maxgränsen runt 2000 tecken inklusive blanksteg.

2. Fundera igenom ditt budskap.

Vad är grejen? Skriv ner dina tre viktigaste poänger. Utgå sedan från dem när du skriver och börja alltid med det viktigaste först. Många läsare tar sig inte igenom hela texten i varje artikel eller insändare, och det är därför viktigt att fånga in dem i början med ditt viktigaste budskap.

3. Hitta en lokal koppling

Lokaltidningar vill gärna ha en lokal vinkel på det som publiceras. Du kan till exempel rikta dig till politiker som finns lokalt eller representerar din ort i riksdagen. Kanske har församlingen egna internationella kontakter som du kan hänvisa till? Erfarenheter från Ung i världsvida kyrkan?

4. Skriv enkelt!

Undvik krångliga ord, terminologi och förkortningar. Du vill få med dig så många som möjligt, inte exkludera någon för att de inte förstår ett visst begrepp. Korta och kärnfulla meningar är mycket lättare att ta till sig än långa krångliga. Läs gärna texten högt för dig själv, så hör du om den flyter.

5. Låt någon som du vet är bra på att skriva läsa igenom texten.

Be om förslag till ändringar och rättning av språkfel. Skriv gärna förslag på rubrik, men räkna med att tidningen kommer att ändra den, det står dem fritt att göra det.

6. Skicka in!

Lycka till!

