



VERSIÓN 1.0

# MANUAL GRÁFICO

<b>1.0 INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>2.0 LOGOTIPO</b> .....	<b>4</b>
2.1 Versiones .....	5
2.2 Emisor .....	6
2.3 Colaboraciones .....	7
<b>3.0 COLORES</b> .....	<b>8</b>
3.1 Colores complementarios .....	9
3.2 Códigos de colores .....	10
<b>4.0 TIPOGRAFÍA</b> .....	<b>11</b>
4.1 Pilcrow soft .....	12
4.2 Crimson Svk 2.0 .....	13
4.3 Foundry Sterling .....	14

# 1.0 INTRODUCCIÓN

---

La Iglesia de Suecia Act se centra en distintos ámbitos, incluida la salud, la igualdad, el suministro sostenible, la comunicación religiosa y cuestiones relacionadas con la justicia. Nuestra labor es eficaz gracias a la amplia colaboración que mantenemos con nuestros socios en todo el mundo. Nos basamos siempre en el reconocimiento y el refuerzo de las habilidades innatas, las responsabilidades y el potencial de las personas.

A continuación indicamos las directrices fundamentales del perfil gráfico de Act, la Iglesia de Suecia.



## 2.0 LOGOTIPO

El logotipo básico es rojo, con texto en negro y un escudo bicolor, y debe utilizarse siempre que sea posible. Tenga en cuenta que el logotipo Pantone no se puede utilizar en ningún caso para la impresión a cuatro colores. En ese caso, utilice el logotipo CMYK.

### LOGO ON BACKGROUND

El logotipo siempre debe colocarse sobre un fondo blanco. Cuando se coloca sobre una imagen o un fondo de color, debe protegerse con una capa cuadrada. Las proporciones vienen determinadas por la anchura de la letra "T" de "Act".

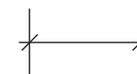
### MINIMUM PERMITTED SIZE

El logotipo es visible incluso cuando su tamaño es reducido. Sin embargo, para garantizar una correcta legibilidad, la anchura mínima permitida es de 15 mm.



EL LOGOTIPO INCLUYE EL NOMBRE "ACT", EL TEXTO DESCRIPTIVO "SVENSKA KYRKAN" (IGLESIA DE SUECIA) Y EL ESCUDO. LA DISPOSICIÓN DE ESTOS COMPONENTES ES FIJA: NO SE PUEDE MODIFICAR.

15 MM



EL TAMAÑO MÍNIMO PERMITIDO DEL LOGOTIPO ES DE 15 MM DE ANCHO.



EN EL CASO DE IMÁGENES/FONDOS MUY COLORIDOS, ES NECESARIO COLOCAR UNA CAPA CUADRADA BLANCA DETRÁS DEL LOGOTIPO PARA GARANTIZAR SU CORRECTA LEGIBILIDAD.



EJEMPLO

## 2.1 VERSIONES

Se ofrece una amplia gama de versiones del logotipo para su uso en distintos contextos y para facilitar diferentes técnicas de impresión. Estas versiones están sujetas a las mismas normas que el logotipo básico. Consulte la página 47. Siempre que sea posible, utilice el logotipo rojo básico.

### LOGOTIPO BÁSICO

Se utilizará siempre que sea posible.

### LOGOTIPO NEGRO

Se utilizará solo cuando la técnica de impresión no admita el logotipo en color.

### LOGOTIPO BLANCO

Se utilizará sobre un fondo oscuro solo cuando la técnica de impresión no admita el logotipo en color.

### LOGOTIPO COMO FILIGRANA

Se utiliza solo para las producciones con soporte de vídeo.



## 2.2 EMISOR

La colocación del logotipo se ajusta a nuestro nuevo formato gráfico, sobre el que encontrará más información en la sección 4. El formato nos permite crear un contraste más claro y, en mayor medida, modificar la ubicación del logotipo en función de otros elementos.

Por regla general, el logotipo siempre debe colocarse sobre un área blanca.

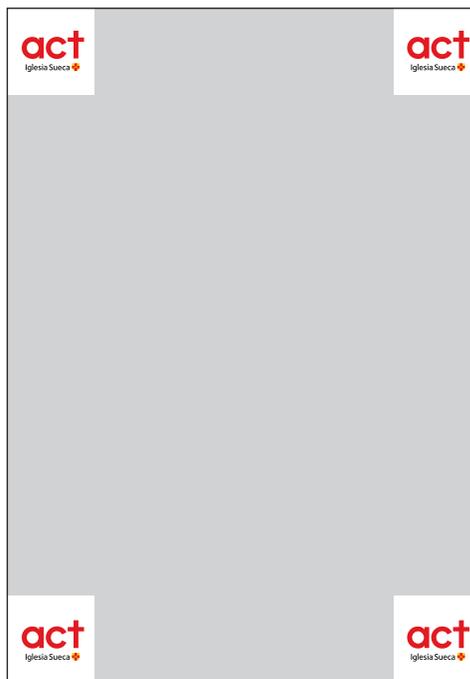
1. Sobre un fondo, con la ayuda de una capa.
2. Sobre un área blanca/clara, sin ningún otro elemento.

En la opción 1, el logotipo se coloca en una de las esquinas del área.

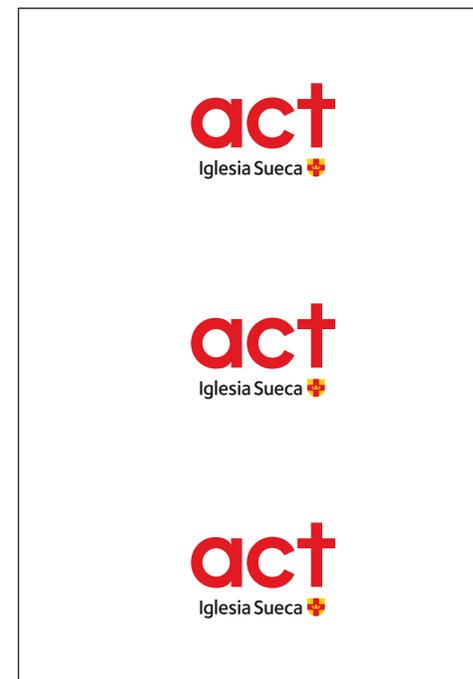
En la opción 2, el logotipo se coloca en la parte central del área. El fondo debe ser blanco o claro y no se utilizará cuadro.

### AVATAR

En las redes sociales, por ejemplo, el formato del emisor está estandarizado. En este caso, el logotipo se coloca dentro del área designada, que suele ser redonda o cuadrada. Se debe utilizar el logotipo en su totalidad.



EJEMPLOS DE UBICACIÓN.



SI EL LOGOTIPO NO SE VE ALTERADO POR NINGÚN OTRO ELEMENTO, SE COLOCA EN LA PARTE CENTRAL DEL ÁREA. EL LOGOTIPO CENTRADO NUNCA DEBE COLOCARSE DENTRO DE UN CUADRADO.



EN LAS REDES SOCIALES, EL LOGOTIPO SE COLOCA DENTRO DEL ÁREA DESIGNADA.

## 2.3 COLABORACIONES

---

Para que siempre quede claro que «ACT Svenska kyrkan» (ACT Iglesia Sueca) es el remitente de nuestra comunicación, existe una proporción de tamaño fija entre nuestro logotipo y los logotipos de nuestras copartes. La distancia respecto a los demás logotipos viene determinada por el ancho de la letra «t».

Los logotipos se alinean siempre entre sí sobre una línea horizontal imaginaria. La distancia entre los demás logotipos se determina mediante el ancho del escudo, tal como se muestra en la imagen.



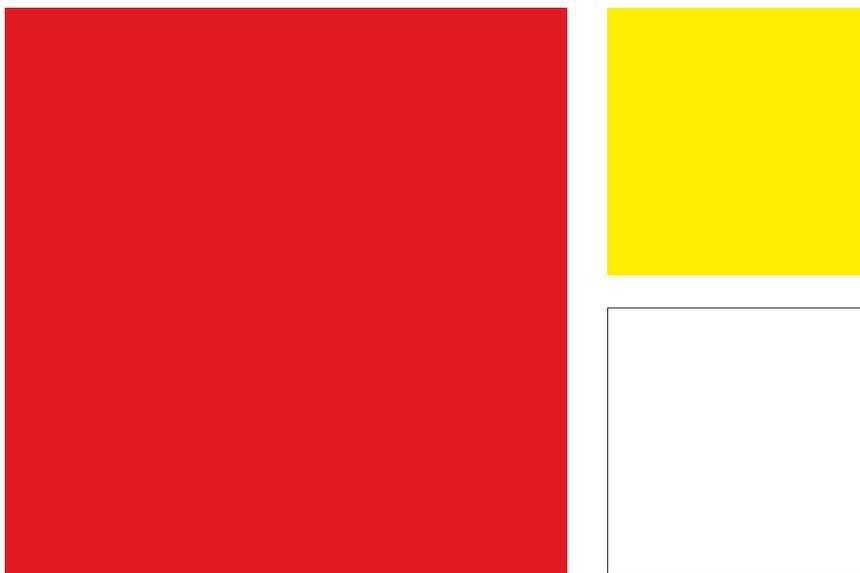
EL LOGOTIPO DE «ACT SVENSKA KYRKAN» SIEMPRE ES EL MÁS GRANDE Y EXISTE UNA PROPORCIÓN DE TAMAÑO FIJA ENTRE LOS DIFERENTES LOGOTIPOS.

## 3.0 COLORES PRINCIPALES

---

Los colores más importantes que nos identifican son el rojo, el amarillo y el blanco. Estos colores principales se combinan para formar una paleta de colores única que nos diferencia de la competencia. El color rojo está relacionado con nuestra historia y nuestras labores de cooperación, al igual que con Act Alliance. El color amarillo proporciona calidez, alegría y optimismo. El color blanco transmite claridad y sirve como fondo para destacar al emisor.

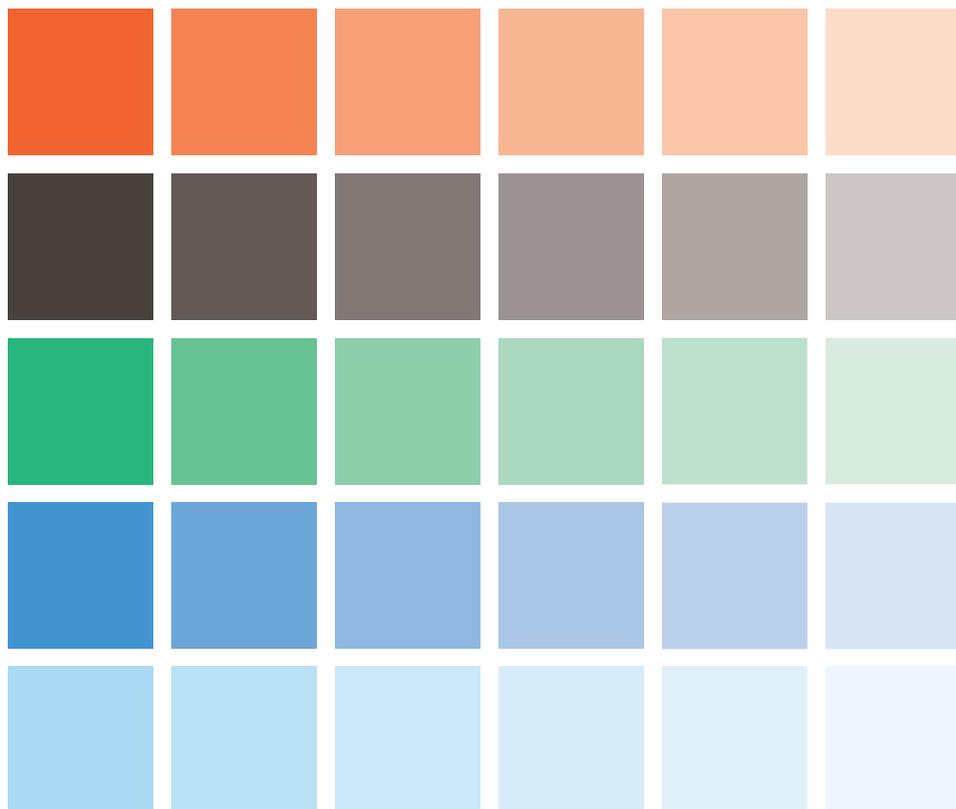
La imagen refleja nuestros colores y su organización interna: el rojo es el color más importante de nuestra identidad y debe ocupar más espacio.



EL ROJO, EL AMARILLO Y EL BLANCO COMPONEN UNA PALETA DE COLORES ÚNICA QUE NOS DISTINGUE DE LA COMPETENCIA.

## 3.1 COLORES COMPLEMENTARIOS

Los colores complementarios forman una escala sencilla inspirada en el entorno en el que trabajamos. Complementan nuestros colores principales más intensos y deberían utilizarse con moderación, por ejemplo, en fotografías y capas de fondo. El tono de los colores complementarios puede reducirse en un 20 %.



NUESTROS COLORES COMPLEMENTARIOS SON MÁS SUAVES Y RESALTAN LOS INTENSOS COLORES PRINCIPALES. EL TONO DE LAS SOMBRAS PUEDE DISMINUIRSE EN UN 20 %.

## 3.2 CÓDIGOS DE COLORES

En el siguiente cuadro se indican los códigos de la paleta de colores para los sistemas de colores más comunes. Las áreas de uso y limitaciones de estos sistemas son distintos y no son directamente extrapolables entre sí. Por lo tanto, no siempre debe esperar el mismo resultado en todos los tipos de impresión. Entre otras cosas, la percepción del color depende del material utilizado. Una superficie brillante refleja los puntos de color, mientras que una superficie mate absorbe la luz y atenúa la impresión de los colores. Se han seleccionado los códigos de color de cada sistema para transmitir la misma impresión de las sombras definidas en la medida de lo posible.

*Tenga en cuenta: Es posible que los colores tengan códigos distintos para la impresión sobre material recubierto/no recubierto.*

		PANTONE C	PANTONE U	CMYK	RGB	HEX
ROJO		185 C	186 U	C M100 Y 100 K 5	R 240 G 30 B 30	#F01E1E
AMARILLO		109 C	108 U	C M 5 Y 100 K	R 255 G 229 B	#FFE500
NARANJA		158 C	144 U	C M 75 Y 95 K	R 324 G 91 B 27	#EA5B1B
MARRÓN		WARM GRAY 11 C	7533 U	C 25 M 35 Y 35 K 75	R 79 G 68 B 62	#4F443E
VERDE		334 C	GREEN U	C 75 M Y 70 K	R 43 G 173 B 112	#2BAD70
AZUL		2925 C	2995 U	C 70 M 30 Y K	R 74 G 150 B 210	#4A96D2
CELESTE		291 C	291 U	C 30 M 5 Y K	R 188 G 223 B 247	#BCDFF7

## 4.0 TIPOGRAFÍA

---

Nuestra misión de fomentar el interés por la labor internacional que lleva a cabo la Iglesia de Suecia se basa en gran parte en la palabra escrita. La tipografía es una herramienta estratégica importante para aumentar los niveles de concienciación o mejorar la legibilidad: nuestro objetivo es conseguir distintos resultados a través de los distintos tipos de comunicación. Quienes informan acerca del trabajo de Act, la Iglesia de Suecia, utilizan distintas tipografías.

La tipografía que nos identifica es Pilcrow Soft, que se utiliza sobre todo en los encabezados. Su aspecto sencillo es característico y se reconoce fácilmente. Para otros elementos, como el cuerpo del texto y los pies de foto, entre otros, utilizamos Crimson Svk 2.0 y Foundry Sterling. Se trata de tipografías limpias y fáciles de leer que se complementan entre sí.

Aquí encontrará más información acerca de estas tipografías y su organización interna. Tenga en cuenta que, si se aplican de manera coherente, transmiten claridad y unifican todas las percepciones que se tienen sobre la marca y las interacciones con la misma.

## 4.1 PRINCIPAL TIPOGRAFÍA PARA ENCABEZADOS: PILCROW SOFT

El encabezado que nos identifica, Pilcrow Soft, es potente a la vez que delicado. Con una naturaleza que fomenta la curiosidad, se utiliza principalmente para los encabezados de los materiales impresos, pósteres y anuncios, y en menor medida en las comunicaciones digitales, por ejemplo, online. Los encabezados deben escribirse con letras mayúsculas. Determinadas letras son especialmente características, por lo que la estética de las palabras resulta interesante.

Si desea utilizar Pilcrow Soft en una presentación de PowerPoint, por ejemplo, tenga en cuenta que, cuando envíe archivos de texto digitales, el destinatario deberá tener la misma tipografía instalada para que el texto se muestre correctamente.

La tipografía se presenta en cinco formatos, aunque solo utilizamos Medium y Semi Bold.

PILCROW SOFT MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZÅÄÖ  
1234567890!?

PILCROW SOFT SEMI BOLD

**abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZÅÄÖ**  
**1234567890!?**

## 4.2 CUERPO DEL TEXTO: CRIMSON SVK 2.0

---

Utilizamos Crimson Svk 2.0 para el cuerpo de texto más largo. Es fácil de leer y transmite una impresión clásica y profesional.

Crimson Svk 2.0 se puede obtener de Gip.

CRIMSON SVK 2.0 ROMAN

abcdefghijklmnopqrstuvxyzääö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
UVWXYZÅÄÖ1234567890!?

CRIMSON SVK 2.0 ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvxyzääö*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRST*  
*UVWXYZÅÄÖ1234567890!?*

CRIMSON SVK 2.0 BOLD

**abcdefghijklmnopqrstuvxyzääö**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRST**  
**UVWXYZÅÄÖ1234567890!?**

CRIMSON SVK 2.0 BOLD ITALIC

***abcdefghijklmnopqrstuvxyzääö***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRST***  
***UVWXYZÅÄÖ1234567890!?***

## 4.3 TIPOGRAFÍA DE HECHOS E INFORMACIÓN: FOUNDRY STERLING

Con un diseño que presta especial atención a las proporciones, Foundry Sterling es una tipografía funcional y versátil que se utiliza para múltiples finalidades.

Foundry Sterling se utiliza para la reproducción de hechos, en los pies de página y en texto con una fuente pequeña. También se puede utilizar como alternativa a Crimson Svk 2.0 para el cuerpo del texto para reflejar diversidad en revistas, por ejemplo.

Foundry Sterling Book es la tipografía que se utiliza como primera opción para el cuerpo del texto, mientras que Medium y Demi son muy adecuados para los pies de página y textos factuales. Las versiones en negrita son más adecuadas para los encabezados.

Foundry Sterling se puede obtener en Gip.

### FOUNDRY STERLING LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZÅÄÖ1234567890!?

### FOUNDRY STERLING BOOK ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvxyzåö*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*WXYZÅÄÖ1234567890!?*

### FOUNDRY STERLING DEMI

**abcdefghijklmnopqrstuvxyzåö**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**WXYZÅÄÖ1234567890!?**

### FOUNDRY STERLING EXTRA BOLD

**abcdefghijklmnopqrstuvxyzåö**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**WXYZÅÄÖ1234567890!?**

### FOUNDRY STERLING BOOK

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZÅÄÖ1234567890!?

### FOUNDRY STERLING MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZÅÄÖ1234567890!?

### FOUNDRY STERLING BOLD

**abcdefghijklmnopqrstuvxyzåö**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**WXYZÅÄÖ1234567890!?**