

## Ramavtal, avropsavtal och vanliga avtal

Att veta när man ska upprätta ett eget avtal med en leverantör, när man ska använda ett kundnummer eller ett avropsavtal vid ett ramavtal är inte helt enkelt. Här finns några rader om skillnaderna i vad som gäller när vi upprättar olika avtal.

### Nationella ramavtal

När Svenska kyrkan gör nationella upphandlingar och upprättar nationella ramavtal är det öppet för alla organisatoriska enheter så som församlingar, pastorat och stift att avropa dessa avtal. När man avropar ett ramavtal innebär det att man signerar ett avropsavtal och skickar det till leverantören enligt anvisningar, alternativt finns det ett kundnummer som ni använder för att ta del av ramavtalet.

Information om hur man avropar ett nationellt ramavtal från en särskild leverantör och en förteckning över Svenska kyrkans aktuella nationella ramavtal finns under Samverkande inköp på nationell nivå, <https://internwww.svenskakyrkan.se/inkopsstod>.

### Regionala ramavtal

När Göteborgs stift gör regionala upphandlingar så gäller dessa ramavtal ENDAST för de organisatoriska enheter så som församlingar, pastorat och stift som varit med i upphandlingen med Göteborgs stift. Det är därför endast de som kan avropa ett regionalt ramavtal. Att avropa ett regionalt ramavtal följer samma struktur som de nationella. Alla regionala ramavtal finns under [Samverkande inköp](#) på intranätet.

### Ett regionalt ramavtal gäller inte för hela Svenska kyrkan

Regionala ramavtal får inte misstas för att vara nationella, då de nationella ramavtalen är betydligt mer komplexa och går igenom andra kravställanden än vad regionala ramavtal gör. Därför får man inte säga att det är fritt för församlingar och pastorat eller stift utanför Göteborgs stift att avropa ett regionalt ramavtal eller att alla ramavtal gäller för hela svenska kyrkan. Vill enheter utanför stiftet ingå avtal med en ramavtalsleverantör går detta självklart jättebra men då krävs ett EGET avtal med leverantören (där priser och villkor till fördel får nyttjas från ramavtalet).

Att vi upprättar rätt sorts avtal är viktigt ur ett juridiskt affärsmässigt perspektiv. Vi tar ett exempel: Göteborgs stift har ett ramavtal för företagshälsovård. Skara stift vill också börja använda samma leverantör för Göteborgs stift och ser möjligheten att avropa avtalet. Men då de inte varit med i upphandlingen så får de inte heller avropa avtalet. Efter kontakt med leverantören upprättar de ett eget avtal med samma villkor och priser som Göteborgs stift förhandlat fram, vilket självklart är helt ok. Vi vill samverka inom inköp och att vi så många som möjligt inom hela Svenska kyrkan ska få fördelar av att använda en och samma leverantör för våra produkter och tjänster.

### Övriga avtal

När vi köper tjänster och produkter från leverantörer på regelbunden basis, till exempel förbrukningsmaterial, kaffe, it-produkter, el, telefoni etc. är det bra och önskvärt från både leverantören och från vår sida att upprätta avtal. Att ha avtal på det vi köper mycket, ofta eller har löpande kostnader på är viktigt, då vi säkerställer att vi får bra produkter till bra pris och att vi skapar en god relation till leverantören. I många fall kanske det räcker med att få ett kundnummer hos leverantören som kan föra med sig att vi får en viss rabatt eller annan förmån i våra inköp. Ju bättre koll vi har på våra leverantörer som vi ofta får genom avtal eller kundnummer desto bättre koll på våra utgifter kommer vi att få. Det finns mycket tid och pengar att spara genom att ställa lite krav på våra leverantörer och samverka våra inköp!