

Kommunicera ideella uppdrag

Checklista

”För den som vill göra en ideell insats i Svenska kyrkan ska det vara lätt att hitta sin uppgift.” För den som är eller vill bli ideellt engagerad i församlingen innebär det även enkel tillgång till information om hur man engagerar sig. Allt fler vill göra punktinsatser istället för att binda upp sig för en längre tid, och söker efter information om en speciell fråga. Då behöver vi se till att församlingen finns i sökresultatet!

- Var konsekvent** med hur ni presenterar uppdrag och använd alltid samma termer i uppdragsbeskrivningar och i övrig kommunikation. Pratar vi t ex om ideella, frivilliga, volontärer etc?
- Tänk på vilka som inkluderas och exkluderas.** Vilka är *vi* och *de* när församlingen beskrivs? Går det att skriva en text som välkomnar till *din församling*?
- Var övertydlig!** Ta inte för givet att de ni vill nå känner till personer eller verksamhet i församlingen bara för att de vill engagera sig. Skriv t ex alltid ut för- och efternamn och titel på kontaktpersoner.
- Bli sökbar.** Se till att det alltid finns en generell webbsida som berättar om att vara ideell medarbetare i församlingen, oavsett om det finns lediga uppdrag för tillfället. För den som söker information ska det alltid vara lätt att hitta rätt.
- Använd Volontärbyrån.** På <http://svenskakyrkan.volontarbyran.org> finns en stor del av Svenska kyrkans ideella uppdrag samlade. Här kan blivande volontärer söka bland uppdrag som församlingar har lagt in. I Content Studio (administrationsverktyget för svenskakyrkan.se) finns det en färdig widget som länkar till Volontärbyrån. Den kan ni lägga in på församlingens webbplats för att underlätta för dem som söker uppdrag.

Testa webben:

Står det något om ideellt engagemang på församlingens startsida?

Hur många klick krävs för att hitta något om ideella uppdrag?

Får jag någon träff på ”ideell” eller ”volontär” via webbsidans sökfunktion?

Fundera vidare:

Vilka kanaler för rekrytering använder vi idag?

Vilka når vi genom de kanalerna?

Vilka når vi inte som vi skulle vilja nå?

Vilka kanaler ska vi använda för att nå dem?