

Svenska kyrkans uppförandekod för leverantörer

Svenska kyrkans uppförandekod för leverantörer beskriver de minimikrav avseende etik samt hållbar social, miljömässig och ekonomisk utveckling som en leverantör till Svenska kyrkan ska uppfylla, dvs krav på en hållbar leveranskedja. Leverantören ansvarar för att även dess underleverantörer lever upp till uppställda krav. Samtliga leverantörer, och dess underleverantörer, omfattas således av denna uppförandekod. Med Svenska kyrkan avses i denna kod den eller de juridiska personer som är part i det avtal som leverantören ingått.

Lagkrav och normer för ansvarsfullt företagande

Med leverantör avses i denna uppförandekod såväl den organisation med vilken Svenska kyrkan har slutit avtal som den organisationens underleverantörer.

En leverantör till Svenska kyrkan ska, i hela sin verksamhet, följa det aktuella verksamhetslandets lagstiftning och myndighetsföreskrifter. Leverantören ska också agera med tillbörlig aktsamhet¹ i enlighet med de ramverk som finns för ansvarsfullt företagande såsom Förenta nationernas (FN:s) Global Compact, Organisationens för ekonomiskt samarbete och utveckling (OECD:s) riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och den Internationella arbetsorganisationens (ILO:s) deklaration om rättigheter i arbetslivet. ILO är FN:s fackorgan för sysselsättnings- och arbetslivsfrågor. Andra ramverk är exempelvis FN:s konvention mot korruption och FN:s barnkonvention samt i var land gällande lagstiftning om arbetsrätt och miljöskydd där arbetet utförs. Om lagstiftning i ett verksamhetsland inte lever upp till kraven i nämnda internationella ramverk, ska normerna i ramverket ha företräde. Detta under förutsättningen att det inte strider mot gällande lagstiftning i det aktuella landet.

Leverantören ska ha en dokumenterad och fastställd uppförandekod som minst täcker in kraven i ovanstående ramverk.

Svenska kyrkan uppmuntrar användning av tredjeparts-certifieringar, såsom TCO Certified, Fairtrade, Forest Stewardship Council (FSC), Svanen och andra för produkten/tjänsten relevanta märkningar. Leverantören ska informera Svenska kyrkan om vilka certifieringar som används.

Svenska kyrkan uppmuntrar offentlig transparens, till exempel genom löpande redovisning av hållbarhetsarbetet, publicering av namnen på underleverantörer och fabrikers geografiska plats för ökad spårbarhet i leveranskedjan.

Svenska kyrkan uppmuntrar också till att leverantören offentligt redogör för hur den bidrar till FN:s hållbarhetsmål.

Miljömässig hållbarhet

Leverantören ska ha identifierat sina miljörisker, kunna redogöra för hur leverantören agerar på dessa och vilka målsättningar som finns. Miljöarbetet ska omfatta såväl den dagliga verksamheten som det strategiska utvecklingsarbetet. Det kan bland annat handla om insatser för att minska den negativa miljö- och klimatpåverkan i den egna verksamheten, hos underleverantörerna och när kunderna använder den aktuella produkten/tjänsten.

Socialt ansvarstagande

Anställnings- och arbetsförhållanden

Leverantören ska följa ILO:s kärnkonventioner. Det innebär bland annat att alla arbetstagare ska behandlas lika, oberoende av kön eller sexuell läggning, etnisk, religiös eller politisk tillhörighet, ålder eller funktionsnedsättning.

Svenska kyrkan accepterar inte barn- eller tvångsarbete. Leverantören ska ha system på plats för att hantera eventuell förekomst av barnarbete. Det räcker inte att enbart förbjuda barnarbete utan leverantören ska även erbjuda alternativ och ha dialog med familjen om barnarbete upptäcks.

Leverantören får inte hindra arbetstagare från att ansluta sig till fackföreningar eller förhandla kollektivt. Om gällande lagstiftning i ett land inte tillåter fackliga rättigheter, ska medinflytande främjas liksom andra former för dialog mellan ledning och anställda.

En arbetstagares ordinarie arbetstid får inte överskrida antalet tillåtna arbetstimmar enligt verksamhetslandets lagstiftning. Lagar och överenskommelser för övertidsersättning ska också respekteras. Lön, inkluderat övertidsersättning och andra arbetsförmåner, ska betalas direkt till arbetstagaren på överenskommen tid.

¹ Tillbörlig aktsamhet: <https://www.ungpreporting.org/glossary/human-rights-due-diligence/>

En leverantör som verkar i en låglönebransch eller ett låglöneland ska kunna redogöra för hur leverantören säkerställer att arbetstagare kan leva på sina löner (till exempel genom kollektiva förhandlingar, löpande lönerevisioner eller andra analyser för att se till att lönerna är värdiga). Detta är särskilt viktigt i länder där minimilönerna inte täcker grundläggande behov för arbetstagaren och dennes familj. Leverantörer med verksamhet i Sverige ska ha löner och anställningsvillkor i linje med för branschen gällande kollektivavtal.

En leverantör ska säkerställa att arbetstagares arbetsuppgifter planläggs och ordnas så att de kan utföras i en sund och säker miljö. Arbetstagare ska inte utföra farligt arbete utan adekvat skyddsutrustning och utbildning. Arbetslokalen ska vara utformad så att den är lämplig ur arbetsmiljösynpunkt. Leverantören ska se till att ingen arbetstagare utför sitt arbete under inverkan av alkohol eller droger.

Leverantören ska också följa andra ILO-konventioner som är relevanta för verksamheten.

Övriga mänskliga rättigheter

Enligt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter har företag skyldighet att respektera de mänskliga rättigheterna, det vill säga *The International Bill of Human Rights*. Principerna gäller inte bara den egna verksamheten och hos underleverantörer utan även i kundledet. Utöver de rättigheter som nämns i avsnittet ovan (Anställnings- och arbetsförhållanden) kan olika verksamheter påverka andra rättigheter såsom rätten till rent vatten och markrättigheter.

Leverantören ska kunna redogöra för vilka mänskliga rättigheter dess verksamhet påverkar samt hur risker för negativ påverkan hanteras och minimeras.

Anti-korruption

Svenska kyrkan tar avstånd från all form av korruption, jäv och annat otillbörligt handlande. Leverantören, dess arbetstagare och företrädare, får inte ta emot otillbörliga gåvor, betalningar eller tillskansa sig fördelar i utbyte mot tjänster. De får inte heller, direkt eller indirekt, erbjuda eller godkänna betalningar, gåvor eller liknande i syfte att skaffa sig otillbörliga förmåner. Svensk lagstiftning och Institutet mot mutors Kod mot korruption i näringslivet (Näringslivskoden) är utgångspunkten när konkreta situationer ska bedömas.

För att motverka jäv ska intressekonflikter undvikas mellan privata ekonomiska angelägenheter och leverantörens affärsverksamhet. Opartiskhet ska gälla både vid beredning av och beslut om inköpsärenden för att säkerställa behandling på sakliga och affärsmässiga grunder.

Tillämpning

Leverantören ska kunna redovisa sitt arbete för en hållbar leveranskedja för att uppfylla kraven i denna uppförandekod.

Leverantören ska arbeta förebyggande och hantera eventuella avvikelser i enlighet med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter eller motsvarande.

Svenska kyrkan förväntar sig att leverantörer på förfrågan ska kunna redogöra för var av Svenska kyrkan inköpta produkter inklusive komponenter tillverkas.

Inspektion

Svenska kyrkan förbehåller sig rätten att själv, eller genom ombud, utföra inspektioner hos en leverantör eller en underleverantör. Leverantören är skyldig att ge Svenska kyrkan eller dess ombud tillgång till de lokaler, material eller annat som är nödvändigt för att genomföra en sådan kontroll och samarbeta om det finns skäl för att undersöka förhållandena hos en underleverantör.

Efterlevnad

Om ett agerande som strider mot denna uppförandekod upptäcks ska leverantören upprätta handlings- och åtgärdsplaner och hantera avvikelser. Leverantören ska rapportera väsentliga avvikelser och handlings- och åtgärdsplanerna till avtalsparten.

Väsentliga avvikelser utgör avvikelser som är särskilt allvarliga såsom konstaterat barnarbete, tvångsarbete, miljöbrott, systematiskt utnyttjande av arbetskraft, allvarliga produktbrister med mera.

Leverantören ska vid förfrågan från Svenska kyrkan kunna visa upp eller redogöra för innehållet i dokumentation från genomförda inspektioner, liksom eventuella handlings- och åtgärdsplaner.

Om Svenska kyrkans krav inte respekteras

Om leverantören skulle bryta mot kraven i uppförandekoden och underlåter att åtgärda identifierade problem inom tre månader förbehåller sig Svenska kyrkan rätten att säga upp avtalet.