

Riskområde	Risikfaktor	Möjlig konsekvens	Sannolikhet (Låg/Medel/Hög)	Allvar (Låg/Medel/Hög)	Åtgärder / hantering
Ekonomi	Orealistisk budget	Ekonomisk förlust, påverkan på församlingens övriga verksamhet	Medel	Hög	Ta fram affärsplan, extern granskning, regelbunden uppföljning
Juridik	Oklarheter kring moms/bolagsform	Skattetillegg, kritik, rättsliga problem	Låg	Hög	Juridisk rådgivning, kontakt med Skatteverket, ev. separat bolag
Konkurrens	Verksamheten uppfattas konkurrera med lokala företag	Negativ publicitet, försämrade relationer i lokalsamhället	Medel	Medel	Dialog med lokala aktörer, transparens, förtydliga kyrkans syfte
Kompetens	Bristande affärs- och ledningskompetens	Dåligt resultat, ineffektivt resursutnyttjande	Hög	Hög	Rekrytera/utbilda personal, anlita rådgivare
Ecklesiologi/ identitet	Verksamheten dominerar över grundläggande uppgift	Församlingen upplevs som kommersiell snarare än andlig	Medel	Hög	Teologisk reflektion, kommunicera koppling till kyrkans uppdrag
Etik/ förtroende	Medlemmar upplever verksamheten som olämplig	Minskad tillit, medlemsavhopp	Medel	Medel	Samråd med medlemmar, tydlig kommunikation om syfte och värderingar
Långsiktig hållbarhet	Verksamheten blir beroende av nyckelpersoner eller extern finansiering	Instabilitet, nedläggningsrisk	Medel	Medel	Plan för succession, bred förankring, diversifiera intäkter

Modell för riskanalys. Av Anders Hagman 2025.