

Verksamhet 3510 (samverkansaktiviteter)

Område		Bokfört värde-22	Budget-22	Diff
010	Brunflo församling	101 304	190 600	-89 296
020	Lockne Församling	51 800	51 800	0
025	Marieby församling	20 000	39 200	-19 200
030	Näs församling	21 000	41 600	-20 600
035	Bräcke-Nyhem församling	1 000	56 000	-55 000
040	Revsund-Sundsjö-Bodsjö församling	42 445	67 000	-24 555
045	Hällesjö-Håsjö församling	5 240	48 600	-43 360
050	Stuguns församling	17 500	49 400	-31 900
055	Borgvattnets församling	12 623	31 900	-19 277
060	Fors församling	4 730	45 700	-40 970
065	Ragunda Församling	27 196	67 600	-40 404
070	Oviken-Myssjö församling	12 396	57 900	-45 504
075	Hackås församling	6 500	46 100	-39 600
080	Bergs församling	63 805	60 900	2 905
085	Åsarna församling	15 667	37 000	-21 333
090	Rätan-Klövsjö församling	13 947	47 800	-33 853
		417 154	939 100	-521 946



Hackås, Oviken-Myssjö, Berg, Åsarne, Rätan-Klövsjö

- Hemsidan – Egen lokal startside
- Kyrkapp
- Lokal facebookside
- Annons i Bergsbladet + löst kyrkblad
- Tryckta affischer
- Internt nyhetsbrev

Brunflo, Lockne, Marieby, Näs

- Hemsidan – Egen lokal startside
- Kyrkapp
- Lokal facebookside
- Annons i Mittbladet (går ej ut i Näs/Torvalla) + löst kyrkblad
- Tryckta affischer
- 10 tv-skärmar
- Internt nyhetsbrev

Bräcke-Nyhem, Revsund-Sundsjö-Bodsjö

- Hemsidan – Egen lokal startside
- Kyrkapp
- Lokal facebookside
- Annons i Mittbladet + löst kyrkblad
- Tryckta affischer
- Internt nyhetsbrev

Hällesjö-Håsjö, Stugun, Borgvattnet

- Hemsidan – Egen lokal startside
- Kyrkapp
- Lokal facebookside
- Annons i Ragundabladet + löst kyrkblad
- Tryckta affischer
- Internt nyhetsbrev

Fors, Ragunda

- Hemsidan – Egen lokal startside
- Kyrkapp
- Lokal facebookside
- Annons i Ragundabladet + löst kyrkblad
- Tryckta affischer
- Internt nyhetsbrev

SKILLNADER

Kyrkbladet

- Utgivning: 4 gånger/år
till 400 prenumererande.
Trycks i 470 ex.
- Arbetstid: Enligt uppgift
arbetar 2 personer med detta.
Totalt 3 dagar/person.
- Kostnad:
Ca 4000:- i porto
2:-/nr i papper/tryck.



Tv-skärmar

Idag finns det totalt 10 bildskärmar i Brunflo, Marieby, Näs och Lockne. År 2023 är det budgeterat för ett antal skärmar ute i övriga områden.



Se vår advent & jul- samlingssida



BRYT EN TRADITION



Fler än 30 000 flickor giftes bort varje dag. Lagen om Livet är en tradition som har varit med oss sedan 1800-talet. Det är en tradition som har varit med oss sedan 1800-talet. Det är en tradition som har varit med oss sedan 1800-talet.

900 1223

Vi lever alla under samma himmel och tillsammans kan vi göra skillnad.

Gudstjänster

SÖNDAG 11 DEC
11:00 Mässa Brunflo kyrka, Camilla Gröden - Julmusik från 1800-talet för stråkar och kör med Annika Bergström, Anna Thelin, O-jen-kjettson och Björge Nilsson.
18:00 Gudstjänst med små och stora Lockne kyrka, Camilla Gröden - Ängsta Sings medverkare med Luciatåg, Anna Hansson och Helena Ångström.
18:00 Gudstjänst Hågelövs kyrka, Torvalla - Predikan Mikael Låge.

TORSdag 15 DEC
11:45 Lunchandakt Hågelövs kyrka, Torvalla - Vi delar en stund i lugn och stillhet.

SÖNDAG 18 DEC
11:00 Mässa Brunflo kyrka, Tom Låveskär
18:00 Mässa Hågelövs kyrka, Torvalla, Tom Låveskär - "Rollig Jul Fyra Rötter" medverkare med sång, Tema: Hjärtans möte.



FÖRSAMLINGSTIDNING

Svenska kyrkan 
SYDÖSTRA JÄMTLANDS PASTORAT

VÄRDEORD

✓ RÄTTVISA

När ut till alla (samhällsinfo), 19 000 ex.

✓ TIDSEFFEKTIVA

Utgivningsbevis, tryck, distribution, layout – klart!
Fokus på innehåll.

✓ KOSTNADSEFFEKTIVA

Personalresurser, tydlig prisbild

✓ ENHETLIGA

Genomarbetad och tilltalande layout. Grafiska profilen.

✓ MÅLGRUPPSTÄNK

Anpassat innehåll (både lokalt och riks).

FÖRSLAG

PASTORATTIDNING – VERBUM

Sommaren, utgivning 1/6

Ev. Allhelgona, utgivning 5/10

16 LOKALA SIDOR + 16 RIKS SIDOR

Eget namn

Framsida, 2–8,

25–31, baksida

KOSTNAD

10:- ex, estimerad upplaga ca 19 000 ex.

= 190 000:-/upplaga

SPONSRING

Bakgrund

Sponsring är en marknadsföringsåtgärd som innebär att vi ger stöd till en aktivitet som ligger utanför vår normala verksamhet i utbyte mot en motprestation, t ex att få göra reklam eller PR i någon form.

Vi hoppas med vårt bidrag kunna vinna marknadsföringsmässig nytta av stödet. Sponsringen ska ge det oss en positiv profil, goodwill.

Genom att sammankopplas med ett projekt eller en verksamhet av stort allmän- eller samhällsintresse vill vi stärka vår image och trovärdighet.

En klar målsättning med sponsringen ska finnas

En klar målsättning med vad man vill uppnå ska avgöra om sponsring ska ske eller inte. Av vilka skäl sponsrar man och vilken målgrupp vill man nå? Vill man öka kunskapen om verksamheten och dess tjänster? Vill man skapa möjligheter till bättre kontakter med medlemmar, församlingsbor, kunder, leverantörer eller andra intressenter? Vill man stärka logotypen eller förändra sin image? Vill man nå nya medlemmar?

Sponsringens utformning

Det är viktigt att välja sponsringsaktiviteter som är i linje med Svenska kyrkans och församlingens egna mål. **Pastoratet får inte ingå sponsringsavtal med företag som bedriver verksamhet som motverkar eller som inte är förenlig med kyrkans verksamhet och värderingar.**

Sponsringen får inte utformas så att det kan misstänkas att en verksamhet eller anställd låter sig påverkas eller är beroende av en leverantör, entreprenör eller liknande.

I all marknadsföring ska avsändaren lätt kunna identifieras. Svenska kyrkans grafiska profil ska följas.

Policy för Sydöstra Jämtlands pastorat

Sponsring ska

- Vara bra för både församlingen eller pastoratet och våra sponsringspartners.
- Bidra till att öka kunskapen om Svenska kyrkans budskap och/eller verksamhet
- Stärka vår profil
- Leda till någon för pastoratet intressant motprestation.

Församlingens och/eller pastoratets sponsring ska vända sig till:

- Lokala verksamheter och projekt som riktar sig till merparten av ortsborna.
- Lokala verksamheter och projekt som riktar sig till i samhället utsatta grupper
- Lokala verksamheter med en uttalad och utvecklad barn- och ungdomsverksamhet

Församlingarna och/eller pastoratet sponsrar inte:

- Verksamheter som strider mot svenska kyrkans värderingar.
- Organisationer eller aktiviteter, som kopplas ihop med droger eller våld
- Verksamheter eller organisationer med politiskt budskap

Även om vi gärna vill hjälpa till, kan vi inte stödja alla.
Vi begränsar oss till ett mindre antal partners för att göra mest nytta.

Sponsringen får inte utformas så att det kan misstänkas att en verksamhet eller anställd låter sig påverkas eller är beroende av en leverantör, entreprenör eller liknande.

I all marknadsföring ska avsändaren lätt kunna identifieras. Svenska kyrkans grafiska profil ska följas.

Alla våra sponsringsaktiviteter beslutas av församlingsråd eller kyrkorådets arbetsutskott.

Pilgrimsverksamhet och teologi i Sydöstra Jämtland

Att förstå livet som en resa betyder **uppbrott**. Vi befinner oss i ständig förändring från vaggan till graven, i ständiga uppbrott. Att pilgrimsvandra kan hjälpa oss på flera sätt. Vi återfår lugn och en större närvaro i det som är, vi öppnar oss för varandra. Våra pilgrimsleder i Sydöstra Jämtland inbjuder och utmanar oss till ökad ömsesidighet med skapelsen och med varandra.

Fjällvärldens storslagenhet, den oändliga sikten eller den täta dimman, vinden som blåser, blommans skönhet, talar till oss på vandringen om denna utveckling och förändring. Att bege sig ut på pilgrimsvandring mot Nidaros, våga gå igenom mörker, kyla i bitvis oländig terräng men också upp på höjder med utsikt och ljus kan vara att bege sig mot livets gränser, också på ett inre plan.

Uppbrott handlar om att vända sig mot framtiden. Att se livet som en resa betyder att lita på det oväntade som möter. Att förstå livet som en resa innebär en öppenhet för att vara på väg, att vilja söka ny kunskap i sig själv och i världen tillsammans med andra.

KG Hammar skriver om vandringen:

Ett pärlband av handlingar väntar längs livsvägen. Vi är sökta, efterfrågade, av dessa handlingar. Det som förväntas är beredskap, uthållighet att leva i öppen väntan utan förbehåll, utan färdiga mallar för livets mening, utan systembygge.

Vad är **målet** för vår vandring? Kan det handla om en livshållning där helhet och helade relationer blir viktiga livsmål. Vi äger inte våra liv, inte heller varandra eller skapelsen. En nutida pilgrim är på väg mot en livsmening där målet är fred, med Gud, med medmänniskan, med skapelsen och med sig själv.

Pilgrimsvandringen fullbordas i **återvändandet** hem. Kanske är vägen hem också mödosam? Det kanske är mera glamoröst och lockande att resa mot ett känt pilgrimsmål än att resa tillbaka till vardagen, det vanliga? Men för pilgrimen kan det vanliga livet få ett fördjupat värde genom de insikter som vunnits under vandringen.

Pilgrimsprojektet ger möjlighet att fördjupa pilgrimstanken i flera av våra verksamheter. Exempel:

Fördjupa pilgrimstemat för konfirmander

Pilgrimstemat och vandring med barn

Retreat utifrån pilgrimstanken

Gudstjänster/pilgrimsvandringar

Vuxenverksamhet där pilgrimstemat får genomslag

Pilgrimstanken som ett stöd i ett mera hållbart liv, ekologiskt och socialt, en livsstil i större balans.

Pilgrim 2023 till 2027 Sydöstra Jämtlands pastorat

Under 2022 har pastoratet som tidigare år arbetat med lederna Jämt-Norge vägen och Kårböle leden. Dels med egna pengar dels med bidrag från Länsstyrelsen. Hösten 2022 sökte vi även pengar från Naturvårdsverket, vilket beviljades och vi har sedan 12 september haft Helena Stridh anställd för det projektet.

Nu är vår ambition för 2023 att fortsätta arbetet med egna medel (200' budgeterat) samt med fortsatta bidragsmedel från Länsstyrelsen (360' sökt) nu gäller ansökan även Indals leden och Härjedalsdelen av Jämt-Norgevägen.

Vi har sänt in en ny ansökan till Naturvårdsverket, denna gång är beloppet 1,3 M (för 2023)

Dessutom jobbar vi med en ansökan till Tillväxtverket där vi räknar med att söka ca 5 M (för 2023 och 2024). Det finns 2 krav från TVV:

1. Medfinansiering om 10% alltså 500' för de två åren (250' för 2023 och 250' för 2024)
2. Krav på ett 5 årigt åtagande att hålla i stånd (hålla tillgängliga) de investeringar som TVV lämnat bidrag till.

För att kunna leva upp till det första kravet vill vi att AU beslut att söka tilläggsanslag (via KR) hos Kyrkofullmäktige avseende de 250' för 2023, samt att besluta om att 250' även budgeteras för 2024. Att AU dessutom ger Kh i uppdrag att anställa pilgrimsprojektledare på heltid minst fram till och med 2027-12-31. Lönekostnaden 2023 ryms inom beslutad budget (pga av ej tillsatta tjänster): Men för 2024 bör 650' budgeteras och för åren 2025, 2026 och 2027 bör beloppet 700' per år budgeteras.

Förslag till AU beslut:

1. Äska tilläggsanslag om 250' för egenfinansiering av 10 % av TVV projektet under 2023
2. Besluta att uppdra åt Kh att inrätta en tjänst som pilgrimsprojektledare minst fram till och med 2027-12-31 på grund av kravet från TVV. Som skall arbeta med lederna samt utveckla pilgrimsverksamheten i pastoratet.

Brunflo 2023-01-16

Hans Cederberg
Ordförande Pilgrimsgruppen

Christin Sundvisson
Kyrkoherde

INSTRUKTIONER FÖR HANTERING AV KOLLEKTER

Församlingsrådet beslutar om kollektändamål. Besluten finns i kollektlistan som ska finnas i kyrkan tillsammans med kollektboken.

1. Kollekterna samlas in samt **räknas av två personer**. Viktigt att datumet stämmer överens med kollektlistans ändamål. Om det inte kommit in några kontanter ska kollektkvitto ändå skrivas (med 0 kr) och lämnas in, möjligheten finns att kollekt kommer in via swish.
2. Kollektsumman skrivs in i kollektboken, **två personer skriver under att det är rätt räknat**, kopian lämnas med kollekten till kansliet. Fyll i församling, gudstjänstlokal, datum (*se punkt 1*), kollekttyp, ändamål och belopp.
3. När kollekten är räknad skall även kuvertet "verifikation för insamlingar och kollekter" fyllas i och lämnas med kollekten.

Om en församlingskollekt samlas in till "udda/extern" mottagare ska **bank- eller plusgiro anges** så kanslipersonalen vet var pengarna skall skickas.

4. Kollekt som kommer in via swish redovisas av kanslipersonal som kompletterar aktuellt kollektkvittot med inkomna swishbetalningar.
(Swish som inkommer t o m onsdag tillfaller föregående söndags kollektändamål. Swish som inkommer fr o m torsdag tillfaller kommande söndags kollektändamål. Enligt KR beslut ***** § **)

*Alla **kollektkvitton** (kopior) samlas in i pärmar på kansliet så våra revisorer ser att alla löpnummer finns med för varje kyrka, samt att kollektändamålen stämmer.*

*Kuvertet/blanketten "**verifikationer för...**" måste fyllas i för underlag till bokföringen.*

Revisorerna granskar kollektredovisning vid årets slut.

*Det går att sända alla typer av insamlingar i våra kollektkuvert.
Lotteri och kaffepengar är inte kollekter (ej kollektkvitto).*

Att administrera medgivanden

Ett förslag kom på Kyrkorådet 20/12 att ha en pärm med medgivandeblanketter i varje kyrka för att underlätta att medgivanden kommer in till kansliet. Dessa medgivanden skulle då vara till grund för att kunna publicera namn på vigda par och döpta barn i sockenkrönikor samt pålysa de döpta barnen vid gudstjänster.

Kanslipersonalen har tillsammans diskuterat detta och kommit fram till följande:

- Vi har många präster som tjänstgör. Dop och vigslar av församlingsbor kan ske i hemmet eller i ett helt annat pastorat vilket gör att vi därmed kommer att sakna många medgivandeblanketter.
- Att hålla reda på medgivandeblanketter och se till att de skickas ut och kommer tillbaka underskrivna blir ett stort jobb och det kan ta tid och kräva flera påminnelser innan blanketten returneras underskriven.
- Ett annat bekymmer är att dopföräldrarna kan känna sig tvingade att ge medgivande eftersom det i gudstjänsterna (och sockenkrönikorna) blir tydligt vilka som inte ger medgivande.
Ett exempel: Det är 2 dop samma dag i en församling, den ena familjen ger medgivande, den andra familjen ger inte medgivande. Följande vecka är det gudstjänst och det ena barnets namn läses upp under doppålysningen. Flera av gudstjänstbesökarna vet att det varit två dop, känner båda familjerna och ifrågasätter varför bara ett dopbarn pålystes.

Vi på kansliet är alltså överens om att administration av denna typ av medgivanden tyvärr blir svår att genomföra i praktiken.