

LINKÖPINGS STIFT

"Vi som är unga får ofta höra att vi är kyrkans framtid. Det låter fint - men kom ihåg, vi är ju kyrkans nutid!"
Så sade Thea Ringborg från Svenska kyrkans unga nyligen. Hon har förstås rätt. De unga är nog faktiskt både nutid och framtid. Liksom, för övrigt, de vuxna.



BEGRÄNSAD EFTERSÄNDNING.
Vid definitiv eftersändning återsändes försändelsen med ny adress till:
Verbum AB c/o: Xzakt Kundrelation AB Fältskärsleden 10 802 80 Gävle

KONTAKT: Postadress: Box 1367, 581 13 Linköping • Telefon: 013-24 26 18 • E-post: max.wahlund@svenskakyrkan.se

MAX WAHLUND stiftsredaktör

NYTT KONCEPT TESTAS I STIFTET

Gemensamt fokus på konfirmation

Var med och påverka!

Den 8 oktober skickades ett förslag på ett konfirmand-koncept, *Du är viktig*, på remiss till alla medarbetare i Linköpings stift. Nu finns möjlighet att tycka till om innehåll och form.

Ett av Linköpings stiftsorganisations prioriterade fokusområden för perioden 2019–2022 är Konfirmation och konfirmanduppföljning. Ett av målen är en kommunikationsraket som mynnar ut i att 70 procent av medborgarna i Linköpings stift ska känna till att det är konfirmation på gång. Det målet går såklart inte att nå ensamt: bara när stiftsorganisation, församling och pastorat arbetar tillsammans kan hela Linköpings stift målas i konfirmandfärg.

Konceptet riktar sig till alla församlingar och pastorat, stora som små, och är helt frivilligt. Det gemensamma konfirmandkonceptet *Du är viktig* tar avstamp i det nationella konfirmandprojektet *Krafttag konfirmation* och dess slutsatser om hur det är att vara ung i dag. Syftet med konceptet är att skapa en gemensam bild av konfirmation i Linköpings stift.



Kantorn Petra Nilsson och prästen Patrik Hellberg i Södra Tjuströ pastorat diskuterar utformningen av konfirmandkonceptet.

FOTO: DANIEL LÖNNBÄCK

TEAMET I fokusområdet Konfirmation och konfirmanduppföljning hade under 2018 och 2019 två referensgrupper där före detta konfirmander, konfirmandföräldrar, präster, kommunikatörer och pedagoger samtalade om konfirmation och kommunikation.

– Ungdomar i dag känner sig som en del av Svenska kyrkan snarare än just den församling de tillhör, säger Linda Cederholm, präst i Slaka-Nykils pastorat. De känner sig hemma i den kyrka där deras vänner är. Att mötas av samma tilltal och material i hela stiftet ger ju en känsla av att vi som både anställda och konfirmander är ett och vi är många. Bor jag i Linköping, men befinner mig i Kisa är det kul att se ungdomar med likadant nyckelband som jag har.

Markus Lindstedt, stiftshandläggare på Linköpings stift, menar att referensgrupperna har varit en viktig arena där idéer

och förslag har kunnat delas på ett generöst och kreativt sätt.

– Bland det vi tar med oss från gruppen är att kampanjmaterialet ska vara ett erbjudande till de församlingar som vill och har nytta av det, inte ett krav. Mervärdet ligger i ett tydligt budskap, ett tilltal som funkade för målgruppen och att materialet är snyggt och användbart i praktiken.

Kantorn Petra Nilsson och prästen Patrik Hellberg i Södra

Tjuströ pastorat har varit med och utvecklat konfirmandkonceptet. Patrik menar att det viktigaste en konfirmand kan komma ihåg efter konfirmationstiden är just "Du är viktig."

– Vi hoppas att konfirmationen ska bli en grej som folk får upp ögonen för, säger Petra. Det finns så mycket fördomar som vi vill ta håll på.

NÄR KONCEPTET är färdigställt i februari 2020 kommer det att fin-

nas nedladdningsbart material och möjlighet att själv bidra med inspiration och material. Royne Mercurio, kommunikatör på Linköpings domkyrkopastorat och deltagare i en av referensgrupperna menar att konfirmandarbetet får en större kraft om vi samarbetar kommunikativt i det som vi ändå gör i alla församlingar.

– Jag tänker att "tillsammans är vi starka" faktiskt är sant, säger Royne Mercurio. Vi når ut bredare och vi hushållar med våra resur-

ser. Sen måste det alltid finnas en viktig människa lokalt som är bärare av budskapet och som också säger till tonåringen att: "Du är viktig!" och bekräftar att vi menar vad vi säger och ger orden bärighet. Har vi samma budskap och manér så ger det en känsla av att man är del av något större, något betydelsefullt.

DANIEL LÖNNBÄCK
kommunikatör fokusområde Konfirmation och konfirmanduppföljning



JAG SKALL GE ER ETT NYTT HJÄRTA

av Eva Basch Kähre

En bok om andliga erfarenheter under en lång retreat

Boken kan beställas i varje bokhandel eller via författarens hemsida
www.basch-kahre.se

Pris 189,- SEK
Boken finns som e-bok hos bl.a.
www.adlibris.com och www.bokus.com

