

Tips – så når ni ut inför kyrkovalet

Hur ska väljarna få veta vad din nomineringsgrupp har för program, åsikter och målsättningar? Det finns såklart hur många sätt som helst att berätta! Här kommer en lista med några tips:

- Ta kontakt med lokalmedia och berätta om varför ni tycker att man ska rösta på just er! Media är en gratis kanal med stort genomslag. Kanske kan ni lyfta en lokal och aktuell fråga där ni har en tydlig inriktning? Förbered er noga och lyft fram det som ni tycker är allra viktigast. Tänk på att alla som läser kanske inte är så insatta!
- Skriv en debattartikel!
- Om restriktionerna under pandemin tillåter: kolla om det finns aktiviteter i församlingen (t ex körer, föräldra-barngrupper och dagledigträffar) där ni får komma och berätta om er nomineringsgrupp och vad ni står för. Om inte: kan ni göra något digitalt eller nå dessa grupper på annat sätt?
- Anordna aktiviteter som skapar uppmärksamhet vid naturliga träffpunkter, t ex festliga tillfällen i er lokala närhet. Var kreativ – restriktioner ska naturligtvis följas men mycket kan göras med lite fantasi och planering.
- Kontakta församlingen och fråga om ni får presentera information om er nomineringsgrupp på församlingens webbplats och i församlingsblad. Publicera kontaktuppgifter till er, gärna med foto, så att ni är lätta att nå.
- Informera i skolorna om att man får rösta i kyrkovalet redan som 16-åring. Visa gärna att det finns unga människor som är kyrkopolitiskt aktiva.
- Annonsera i lokalpress strax innan valdagen.
- Affischera på offentliga platser.
- Informera via nomineringsgruppens konton på sociala medier
- Var närvarande på stan inför valet för att berätta och svara på frågor. Visa att ni representerar er nomineringsgrupp genom t ex klädsel/namnskylt.
- Samordna gärna aktiviteter och information med andra nomineringsgrupper. Skriv gärna ett informationsblad där väljarna får veta vad som är viktigt för just er nomineringsgrupp. Skriv kort och tydligt! T ex kan ni svara på frågorna:
 - Vilka är era hjärtefrågor?
 - Hur ser er vision ut för livet i församlingen om fem år?
 - Vilken fråga anser ni är den allra viktigaste för församlingen/Svenska kyrkan i nuläget och varför?
 - Varför är det viktigt att rösta?
 - Vilken roll ska Svenska kyrkan ha i samhället?

Tips vid kontakt med media

- Tänk igenom vad som är huvudbudskapet – vad är det viktigaste ni vill ha sagt?
- Tänk på vilken målgruppen är och försök att anpassa språket efter det.
- Be att få återkomma om du inte har svaret på en fråga, chansa inte om du inte vet.
- Gör upp i förväg om att få läsa dina citat (en självklarhet) och, om möjligt, hela artikeln (mindre självklart).
- Erbjud gärna att komplettera med fakta eller information efter intervjun.
- Var tillgänglig för att komplettera intervjun om journalisten vill ställa fler frågor.
- Tänk på att även det som sägs före och efter själva intervjusituationen kan användas av journalisten.

Lycka till och välkommen att ta kontakt i kommunikationsfrågor!

Emilia Lindstrand, kommunikationsstrateg 0470-77 38 31 emilia.lindstrand@svenskakyrkan.se

Charlotte Granrot Frenberg, medieansvarig 0470-77 38 57

charlotte.granrot.frenberg@svenskakyrkan.se

Emma Wallin, valansvarig 0470-77 38 07 emma.wallin@svenskakyrkan.se

Presstelefon som är tillgänglig alla dagar, dygnet runt: 0470-77 38 16