

## PRESSMEDDELANDE

# Rubrik (ska vara kort och slagkraftig)

**Ingress på 1-2 meningar, ska vara kortfattad och locka till läsning. Ska svara på de viktigaste frågorna om vad, var och när.**

Brödtext. Skriv enkelt och kortfattat och undvik inomkyrkliga begrepp. Det viktigaste först! Hela pressmeddelandet bör vara max 1 A4-sida.

– Låt gärna någon uttala sig i en kommentar på 1-2 meningar, säger xxx (ange namn och titel/roll).

### **Om xxx**

Eventuell fakta, kortfattat.

### **Pressbild**

Bifoga eventuellt en bild som är fri för publicering. Ange fotograf.

### **För mer information (kontaktuppgift ska alltid finnas med!)**

Namn, titel/roll

Telefonnummer

E-postadress