

SÖDRA ÖLANDS PASTORAT

Kommunikationsutskottet  
Plats: Torslunda församlingshem  
Tid: Klockan 17.30-18.30

SAMMANTRÄDESPROTOKOLL

Sammanträdesdatum  
2020-10-29 1(3)

KU § 34

Sammanträdet öppnande

Ordföranden hälsar alla välkomna till sammanträdet och förklarar det för öppnat.

KU § 35

Upprop

Upprop förrättas. Närvarande enligt bilaga 1).

KU § 36

Val av justeringsperson

Margaretha H Magnusson väljs till justerare.

KU § 37

Tid och plats för justering

Protokollet kommer att justeras på kansliet i Torslunda den 29 okt.

KU § 38

Godkännande av föredragningslistan

Förslag till föredragningslista har varit utsänd med kallelsen. De i kallelsen upptagna ärendena att behandlas vid dagens sammanträde framgår av bilaga 2.

KU **beslutar** godkänna det utsända förslaget till föredragningslistan.

KU§ 41

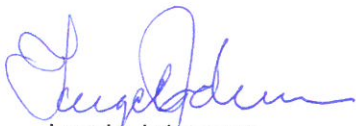
Avslutning

Ordföranden förklarar sammanträdet avslutat klockan 18.30.

Vid protokollet

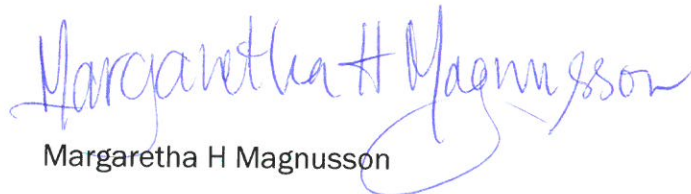
Marie Hedström  
Sekreterare

Justeras



Ingela Johansen

Ordförande



Margaretha H Magnusson

Justeringsperson

Bevis om anslag

Protokollet är justerat. Justeringen har tillkännagivits genom anslag.

Datum för anslags uppsättande:

Datum för anslags nedtagande:

Underskrift: \_\_\_\_\_



## BILAGA 2.

### **Kallelse**

Kommunikationsutskottet (KU) kallas till möte torsdag 17 september 2020 klockan 18.00 i Mörbylånga församlingshem.

OBS! Om du inte har möjlighet att närvara kallar du själv din ersättare.

### **Föredragningslista**

- 1) Öppnande.
- 2) Upprop.
- 3) Val av justeringsperson.
- 4) Tid och plats för justering.
- 5) Godkännande av föredragningslista.
- 6) Välkomstbroschyr till nyinflyttade.
- 7) Marknads- och kommunikationsbudget för 2021.

På uppdrag av Ingela Johansen,  
Kommunikationsutskottets ordförande.

Evelina Gustafsson

## INFORMATION TILL MEDLEMMAR ANGÅENDE MEDLEMSKAP 2021

### Nationell nivå – Komminucera medlemskapet / Bli medlem

**APRIL** – I samband med deklaration  
(Nationella kampanjer i tryck och sociala medier)

**OKTOBER** – I samband med nytt medlemsår  
(Nationella kampanjer och sociala medier)

### Lokal nivå

**APRIL** – I samband med/inför deklaration

*Källan:*

Källan kommer ut 31 mars och 29 april  
I båda nummer ha med relaterad information

*Utskick till samtliga hushåll:*

Folder "Goda nyheter" skickas ut till samtliga hushåll

*Sociala medier:*

Betald kampanj på Facebook och Instagram

*Artikel i press:*

Att under sista veckan i april skriva och maila ut ett positivt reportage relaterat till "vad får vi för pengarna". (Erbjuder någon tidning fortfarande "betalda artiklar"?)

**OKTOBER** – I samband med nytt medlemsår

*Källan:*

Källan kommer ut 30 sep och 28 okt  
I båda nummer ha med relaterad information

*Sociala medier:*

Betald kampanj på Facebook och Instagram

*Artikel i press:*

Att under sista veckan i april skriva och maila ut ett positivt reportage relaterat till "vad får vi för pengarna". (Erbjuder någon tidning fortfarande "betalda artiklar"?)

*Annons i tryckt media?*