

SÖDRA ÖLANDS PASTORAT

Kommunikationsutskottet
Plats: Mörbylånga församlingshem
Tid: Klockan 18.00–18:45

SAMMANTRÄDESPROTOKOLL

Sammanträdesdatum
2020-09-17

1(3)

KU § 25

Sammanträdet öppnande

Ordföranden hälsar alla välkomna till sammanträdet och förklarar det för öppnat.

KU § 26

Upprop

Upprop förrättas. Närvarande enligt bilaga 1).

KU § 27

Val av justeringsperson

Mattias Rosenquist väljs till justerare.

KU § 28

Tid och plats för justering

Protokollet kommer att justeras på kansliet i Torslunda den 23 september 2020.

KU § 29

Godkännande av föredragningslistan

Förslag till föredragningslista har varit utsänd med kallelsen. De i kallelsen upptagna ärendena att behandlas vid dagens sammanträde framgår av bilaga 2). Ordförande Ingela Johansen föreslår att lägga till en punkt gällande arbete med att ta fram information om vad kyrkoavgiften går till.

KU beslutar godkänna det utsända förslaget till föredragningslista med tillägg av § 32 Information om vad kyrkoavgiften går till.



KU § 30

Välkomstbroschyr till nyinflyttade

Sedan föregående sammanträde med KU har arbetet med välkomstbroschyren för nyinflyttade fortsatt av kommunikator Marie Hedström. Vid diskussion kring foldern kommer saker som läsbarhet, att den ska vara generell samt att vi bör använda oss av bilder från vår egen verksamhet på tal. Därtill diskuteras det kring att varje församling ska få ta fram underlag till att göra personliga lösblad att sticka i foldern när det flyttar in medlemmar till just deras församling. Det diskuteras även att distributionen av foldern ska ske från kansliet och att ett tryckeri ska kontaktas för att producera den.

KU **beslutar** följande:

- 1) Att foldern ska göras personlig med bilder från vår egen verksamhet.
- 2) Att Mattias och Evelina ser till att ett nyhetsbrev skickas ut till församlingsråden, genom deras ordförande, gällande det lösblad som ska skickas ut i samband med foldern. Deadline för material till detta sätts den 31 oktober 2020.
- 3) Att Ingela Johansen tar med sig foldern vidare till AU.

KU § 31

Marknads- och kommunikationsbudget för 2021

Marknads- och kommunikationsbudgeten för 2021, se bilaga 3, har skickats ut tillsammans med kallelsen för dagens sammanträde. En ändring i budgeten föreslås då en förändring i utgiftsplanen för Källan har gjorts av kommunikator Marie Hedström. Till följd av detta tillkommer ett nummer av vår församlingstidning á 48 000 kronor under år 2021.

KU **beslutar** att godkänna budgetförslaget med tillägg av kostnaden för ett nummer till av Källan á 48 000 kronor.

KU § 32

Information om vad kyrkoavgiften går till

Ingela Johansen berättar att det på kyrkorådets "To do-list" finns en punkt gällande att ta fram en tidsplan samt material gällande ett arbete rörande information om vad kyrkoavgiften går till. Mattias Rosenquist inflikar med att det materialet och den tidsplanen med största sannolikhet redan finns någonstans och att det bara handlar om att plocka fram det.

KU **beslutar** att Mattias och Evelina ser över detta och att de tar med eventuellt material och tidsplan till nästa KU-sammanträde.

KU§ 33
Avslutning


Ordföranden förklarar sammanträdet avslutat klockan 18.45.

Vid protokollet



Evelina Gustafsson
Sekreterare

Justeras



Ingela Johansen

Ordförande



Mattias Rosenquist

Justeringsperson

Bevis om anslag

Protokollet är justerat. Justeringen har tillkännagivits genom anslag.

Datum för anslags uppsättande: 2020-09-24

Datum för anslags nedtagande:

Underskrift: _____

BILAGA 1.

Kyrkorådets kommunikationsutskott för Södra Ölands pastorat

Sammanträde den 17/9 2020 klockan 18.00-18.40.

Närvarolista					Paragraf			Paragraf		
Ordinarie	Närv.	Antal km.	Medpass.	Sign	Ja	Nej	Avst.	Ja	Nej	Avst.
Ingela Johansen	X	30								
Olof Dahlborg										
Marie Hedström										
Ersättare										
Margaretha Holm Magnusson	X	50								
Övriga deltagare										
Mattias Rosenquist	X									
Evelina Gustafsson	X									

K M

Kallelse

Kommunikationsutskottet (KU) kallas till möte torsdag 17 september 2020 klockan 18.00 i Mörbylånga församlingshem.

OBS! Om du inte har möjlighet att närvara kallar du själv din ersättare.

Föredragningslista

- 1) Öppnande.
- 2) Upprop.
- 3) Val av justeringsperson.
- 4) Tid och plats för justering.
- 5) Godkännande av föredragningslista.
- 6) Välkomstbroschyr till nyinflyttade.
- 7) Marknads- och kommunikationsbudget för 2021.

På uppdrag av Ingela Johansen,
Kommunikationsutskottets ordförande.

Evelina Gustafsson

BILAGA 3.

Kommunikations- och marknadsföringsbudget 2021

Mission (260) Kostnad Anm.
Ansvarig: kyrkoherden

Summa 0

Församlingstidning (6241)

Ansvarig: kommunikatören

Tryckning av Källan. 8 nummer á 48 000 kr	384 000
Källans sommarnummer	80 000
Korsordet i Källan. 9 nummer á 1300 + moms	19 500
Redaktionsluncher och livsmedel. Beräknas på sex personer * två tillfällen * 300 och fika om 1.400:-, gåva 400krx6	7 500

Bilersättning, skattefri del för redaktionskommitténs ledamöter 300 mil á 29 kronor per mil + 200 mil á 3,150 (10:50 *0,3)	6 500
--	-------

Summa 497 500

Webb och sociala medier (6242)

Ansvarig: kommunikatören

Årsavgift för hemsidan till Svenska kyrkan centralt	2 000
---	-------

Annonsering i digital media.	50 000
------------------------------	--------

Summa 52 000

Marknadsföring, annonsering och information (6243)

Ansvarig: kommunikatören

Folder nyinflyttade tryck samt utskick	25 000
Ny folder dopverksamhet	15 000
Ny folder begravningsverksamhet	15 000
Folder "Detta går din kyrkoavgift till"	25 000
Att skicka i deklarationstider (tryck samt utskick)	

Div annons i tryckt press	100 000
---------------------------	---------

Annonsering av tjänster	75 000
-------------------------	--------

K *Q*

Medverkan i broschyrer som tex Natur&Kultur, Ölandsmagasinet, Barometerns och Ölandsbladets sommarbilagor Ölandskartan etc.	40 000
GIVE AWAYS	30 000
Icloud program. För redigering av broschyrer och bilder.	7 200
Div appar och redigeringsprog	10 000
Profilvatten	30 000
Delsumma verksamhet	372 200
 Kostnader för samverkan/samarbete 2019	
Deltagande Kyrkstafetten	10 000
Material till Kyrkstafetten, skyltar mm	5 000
Silversponsor till Ölands skördefest tillsammans med Norra Ölands pastorat. Sponsor kostnaden delas mellan Ölands två pastorat	10 000
Deltagande Öland Roots	5 000
Material till Öland Roots, kvällsfika, lite broschyrer, "tältinredning"	10 000
Glömminge IF	3 000
Kalmarundspride sponsor	5 000
Tillkomna sponsor/samarbetsavtal	10 000
Delsumma verksamhet	58 000
 Totalsumma för kommunikations- och marknadsföringsbudget år 2021	 979 700

K Q