

SÖDRA ÖLANDS PASTORAT

Kommunikationsutskottet
Plats: Zoommöte via länk
Tid: Klockan 18.00-19.00

SAMMANTRÄDESPROTOKOLL

Sammanträdesdatum
2021-05-25

KU § 68

Sammanträdes öppnande

Ordföranden hälsar alla välkomna till sammanträdet och förklarar det för öppnat.

KU § 69

Upprop

Upprop förrättas. Närvarande enligt bilaga 1).

KU § 70

Val av justeringsperson

Margaretha H Magnusson väljs till justerare av protokollet.

KU § 71

Tid och plats för justering

Protokollet justeras i Södra Möckleby församlingshem under v.22

KU § 72

Godkännande av föredragningslista

Förslag till föredragningslista har varit utsänd med kallelsen.

De i kallelsen upptagna ärendena att behandlas vid dagens sammanträde framgår av bilaga 2).

KU beslutar godkänna det utsända förslaget till föredragningslista.

KU § 73

Genomgång av Budget 2022

Marie har gjort ett budgetförslag som ämnas lämnas till Magnus Jonsson, kyrkokamrer, snarast. Detta har mailats ut till samtliga och gås igenom.

Budgeten har ökat med ca 40 000 kr jämfört med Budget för 2021. Större förändringar att nämna är;

Samtidigt som pengar har sparats in gällande församlingstidningens produktion (Ca 100 000 kr per år) så har det återigen ökat till 10 nummer/år (under några år var det 9 nummer) samt att julnummer behöver utökad bilaga med ca 4 sidor samt att sommarnumret numera görs på egen hand (Tidigare delades det med Norra pastoratet och då även kostnaden).

Annonsering i digital media har ökat. Posten har varit ganska låg då naturliga lokala sidor för annonsering inte riktigt funnits. Schibstedts media har kontaktat pastoratet och föreslagit digital annonsering på sex av sina digitala sidor. (Svd.se, OMNI.se, Klart.se, Blocket.se, Aftonbladet.se och Tv.nu) Marie har stämt av med kommunikätörskollegor över landet och flera pastorat/församlingar har använt sig av tjänsterna. Samtliga nöjda men det är under utvärdering. Marie föreslår i sin budget en summa för att prova annonseringen i ett år och därefter utvärdera.

Posten annonsering i pappersmedia har ökat. Vi har inte haft så mycket traditionell annonsering i tex Barometern, Ölandsbladet och Kalmarposten. Sporadiskt i samband med jul och påsk. Den ökade budgeten avser en mer fastställd planering av annonsering i samband med tre eller fyra högtider.

KU beslutar följande:

Att godkänna att Marie lämnar budgeten för 2022 vidare till kyrkokamrer Magnus Jonsson.

KU § 74
Övriga frågor

Det finns inga övriga frågor att ta upp.

KU § 75
Avslutning

Ordföranden förklarar sammanträdet för avslutat klockan 18.45

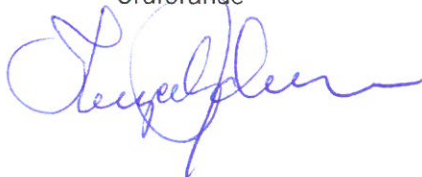
Vid protokollet



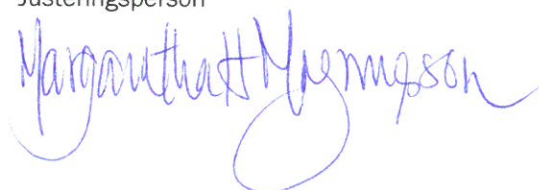
Marie Hedström
Sekreterare

Justeras

Ingela Johansen
Ordförande



Justeringsperson



Bevis om anslag

Protokollet är justerat. Justeringen har tillkännagivits genom anslag.

Datum för anslags uppsättande:

Datum för anslags nedtagande:

Underskrift: _____

Bilagor

Närvarolista
Kommunikationsutskottsmöte
2021-05-25
Zoom-möte

Ingela Johansen	Ordförande
Marie Hedström	Ledamot
Olof Dalborg	Ledamot
Margaretha H Magnusson	Suppleant

jd

HM O

Bilaga 2

Kallelse

Kommunikationsutskottet (KU) kallas till möte tisdag 25 maj klockan 18.00. Mötet sker digitalt via Zoom.

OBS! Om du inte har möjlighet att närvara kallar du själv din ersättare.

Länk till mötet mailas ut en dag innan mötet.

Föredragningslista

- 1) Öppnande.
- 2) Upprop.
- 3) Val av justeringsperson.
- 4) Tid och plats för justering.
- 5) Godkännande av föredragningslista.
- 6) Genomgång av kommunikationsbudget för 2022

På uppdrag av Ingela Johansen,
Kommunikationsutskottets ordförande.

Marie Hedström

Bilaga 3

KOMMUNIKATIONS OCH MARKNADSFÖRINGSBUDGET 2022

	Kostnad	Noteringar
Mission (260) Ansvarig: kyrkoherden		
Summa	0	
Församlingstidning (6241) Ansvarig: kommunikátören		
Källan 8 nummer á 35 000	280 000	
Källan sommarnummer 40 000	40 000	
Källans julnummer 40 000	40 000	
(Ovanstående gäller tryck samt distribution)		
Korsordet i Källan 10 nummer	20 000	Här ska vi byta leverantör under 2022. Pris oklart. Räkna ev med en liten höjning.
Redaktionsluncher (två tillfällen) och livsmedel (ca 8 tillfällen)		
Jul samt sommargåvor på max 400kr	8 000	
Ovanstående beräknas på sex redaktionsmedlemmar		
Bilersättning, skattefri del för redaktionskommitténs ledamöter 300 mil á 29 kronor per mil + 200 mil á 3,150 (10:50 *0,3)	6 500	Detta har jag inte koll på om det förändrats
Summa	394 500	
Webb och sociala medier (6242) Ansvarig: kommunikátören		
Årsavgift för hemsidan till Svenska kyrkan centralt	2 000	Detta har jag inte koll på om det förändrats
Annonsering i digital media	65 000	Tanken är att under 2021 ingå ett ettårsavtal med Schibstedt för att prova digital annonsering i deras medier. Utvärdering aug 2022. Om positiv erfarenhet kör vi ett år till. Detta är priset som är offererat idag 2021.
Summa	67 000	
Marknadsföring, annonsering och information (6243) Ansvarig: kommunikátören		
Folder nyinflyttade tryck samt utskick	20 000	
Ny folder dopverksamhet	5 000	
Ny folder begravningsverksamhet	5 000	
Utskick inför deklarationstider	35 000	
Ev utskick inför utträdesdatum	50 000	
Att skicka i deklarationstider (tryck samt utskick)		
Div annons i tryckt press	120 000	2021 annonserade vi väldigt mycket. Vi har fått positiv respons men ska under 2022 minska till ett fokus vid hösttider.
Annonns digital skärmar ICA Färjestaden och ICA Mörbylånga	40 000	
Annonsering av tjänster	30 000	
Medverkan i brochyrer som tex Natur&Kultur, Ölandsmagasinet, Barometerns och Ölandsbladets sommarbilagor Ölandskartan etc.	20 000	
GIVE AWAYS	35 000	
Adobelicens För redigering av broschyrer och bilder.	7 200	
Div appar, fotolicens och redigeringsprog	10 000	
Profilvatten	40 000	Här pratar vi en större mängd vatten som kan användas under 18 månader. Fokus kyrkstafetten och sen under sommarens aktiviteter.
Summa	417 200	
Kostnader för samverkan/samarbete 2019		
Deltagande Kyrkstafetten	10 000	
Material till Kyrkstafetten, skyltar mm	5 000	
Silversponsor till Ölands skördefest tillsammans med Norra Ölands pastorat. Sponsor kostnaden delas mellan Ölands två pastorat	10 000	
Deltagande Öland Roots	5 000	
Material till Öland Roots, kvällsfika, lite broschyrer, "tältinredning"	10 000	
Glömminge IF	3 000	
Ev samarbete med Mörbylånga Goif	3 000	
Matchboll RMIF	500	
Kalmarsundspride sponsor	5 000	
Tillkomna sponsor/samarbetsavtal	10 000	
Summa	61 500	
Personalvård (6322) Ansvarig: kyrkokamreren		
Kick-off för personal och eventuellt förtroendevalda inför höstterminen med föredrag och grillning (eller motsvarande)	20 000	
Summa	20 000	
TOTALSUMMA FÖR BUDGET 2022	960 200	