

Innehåll på pilgrimsvandring

Skillnad på pilgrimsvandring och pilgrimsled?

- Pilgrimsvandring beskrivs vanligen som en yttre och inre vandring
- En pilgrimsled har ett heligt mål.

Hur ser målgruppen för pilgrimsvandring ut?

Människor som har ett andligt och eller kulturhistoriskt intresse och vill vandra tillsammans med andra

Syfte:

Ge en meningsfull vandring med eftertanke, naturupplevelse och historiska berättelser. Deltagarna vill lära mer och uppleva nytt.

Tydlighet:

- När och var börjar vandringen, anmälan, samåkning, antal km, räkna 3 km/tim + extra tid för längre uppehåll, svårigheter?
- Om vandringen innehåller Gudstjänster, tala om det och om det är möjligt att ansluta efter eller lämna före. Så att en kan välja om man vill delta i vandringen eller Gudstjänsten eller båda.
- Om vandringen innehåller berättelser, symbolik, kulturarv, berätta det!
- Om vandringen kommer att innehålla reflektion, tystnad och delande, vilka är typiska inslag på en pilgrimsvandring, berätta det!

Huvudbudskap:

Pilgrimsvandringens värde ligger både i stegen, historierna och den inre resan.

Metoder:

Tystnad, korta inputs, kulturella stopp, reflektionsfrågor.

Balansera andligt och historiskt beroende på gruppens intresse.

Innehåll på vandringen – berätta en berättelse, gör en aktivitet

På vald plats under stafettvandringen så får varje lokal ledsamordnare gärna berätta en historia kopplat till Romboleden, pilgrimsvandring, platsen eller ett historiskt perspektiv om bygden. De som kommer till vandringen kommer då att få en liten anekdot med sig och det blir ett sätt att tydligare knyta an till det historiska perspektivet med leden.

- Tänk ut vilken input eller historia du vill berätta som passar för tillfället, ta gärna hjälp och bolla idéer om du behöver.