

Studiebesök – kom till oss och bli inspirerade!

Vill ni höra mer om våra senaste satsningar? Vi berättar gärna!

Lagunda församling är känd för människors starka band till 'sin' kyrka. Medlemmarna har höga förväntningar på att kyrkan löser problem på ett kreativt och innovativt sätt. Det kan gälla hur pendlade elpriser, pandemier eller klimatförändringar bäst hanteras. Vi tolkar det som att kyrkan är en pålitlig aktör i bygden och en viktig symbol för trygghet och gemenskap.

Under terminerna driver vi vår ordinarie verksamhet, men under perioden påsk till Mickelsmäss växlar vi över till vår mest intensiva period. Lagunda ligger i en del av Mälardalen där besöksnäringen växer. Förutom turister har vi många återvändare och deltidsboende i församlingen, jämte våra ordinarie medlemmar, som besöker våra kyrkor och deltar i våra verksamheter.

Vi berättar gärna om hur vi hanterar uppkomna problem, om våra ordinarie verksamheter under terminerna och om våra sommarverksamheter i en region där besöksnäringen växer. Vi uppfattar oss själva som framåtlutade och kreativa, samtidigt som vi är förankrade i kyrkans grunduppdrag och långa historia.

Som stadsnära landsbygdsförsamling i en expansiv bygd med djupa historiska rötter ser vi många möjligheter och spännande utmaningar för vår verksamhet i framtiden.

Kapellet Andrum – Turistnäringen – Biskopskullakåpan version 2025 – Guide- och studiecirkelmateriel – De tre storhelgerna – Hållbar växtförsörjning och hållbart kyrkogårdsarbete

- **Utomhuskapellet Andrum.** Under coronapandemin sökte vi och fick medel från Vinnova. Tillsammans med arkitekt Sofia Kanjé på Nyréns arkitektkontor AB uppförde vi utomhuskapellet Andrum. Kapellet har vunnit priser och blivit omnämnt inom våra respektive professioner, arkitektur och kyrka. Främst har kapellet Andrum gjort att församlingen tillsammans har kunnat fira gudstjänst samt genomföra dop, vigslar och begravingar under pandemin, utan att behöva ta hänsyn till restriktioner om åtta personer. Vi berättar gärna om kapellet och hur det fungerar för oss.

- **Turistnäringen.** För att möta behov knutna till besöksnäringen och hos medlemmarna har vi öppnat Galleri Nysätra (med 3 till 5 utställare per år) och Kafé Nysätra. Vi har även ett ambitiöst sommarprogram. Förutom guidematerialet (se ovan) har vi återkommande programpunkter som 'Kultur i kyrkan', 'Musik i kyrkan', visningsandakter och kyrkogårdsvandringar. Dessutom har vi mer tillfälliga event som tornuppstigning vid Kristi himmelsfärd och slåtter. Vi berättar gärna mer om hur vi jobbar i en region där besöksnäringen växer. Som kyrka i en stadsnära landsbygd menar vi att sekulariseringsprocessen ser annorlunda ut hos oss än i städerna. Vi tänker att vi som kyrka på landsbygden måste anpassa oss till vår verklighet och att det är olyckligt att använda stadens diskurs som norm, när vi planerar vår verksamhet.
- **Biskopskullakåpan version 2025.** I Biskopskulla kyrka hittades på 1800-talet delar från Sveriges äldsta kyrkotextil, de 24 rundlarna som har suttit på Biskopskullakåpan. Rundlarna är Sveriges äldsta textil 'ovan jord' och finns i dag på Historiska museet i Stockholm. Vi har sökt och beviljats medel för en förstudie av Leader Mälardalen. Projektet handlar om möjligheten att skapa en lokalt förankrad, hållbar och innovativ ny korkåpa. När det kommer till kyrkotextil paramenta, har Lagunda en mycket omfattande och intressant samling av textilt material. Dessvärre ser vi hur fukt, mögel och möss gör att vår textila skatt förstörs i snabb takt. Vi berättar gärna om skapandet av en ny korkåpa och om hur vi tar steget från att bruka till att bevara, när det gäller att ta hand om vår äldre textila skatt under beaktande av gällande lagstiftning.
- **Guide- och studiecirkelmateriel.** Vi märker av ett ökat intresse för det kyrkliga kulturarvet, kristen tro och existentiella frågor. Vi har producerat 12 guidematerial med tillhörande vykort, ett material och vykort för varje kyrka och kapell. I guidematerialet finns bilder och texter som anknyter till det kyrkliga kulturarvet, kristen tro och existentiella frågor. De 12 studiecirkelmaterialet, ett för varje kyrka och kapell, tar upp kristen tro, hur man kan leva ett liv i helgelse och vad det innebär att vara en luthersk kyrka. Vi berättar gärna mer om hur vi möter det ökande intresset för kristen tro.
- **Jul-, påsk- och allahelgonagudstjänster samt event däromkring.** Vi märker ett ökat intresse för våra gudstjänster under de tre storhelgerna. (Samtidigt som vi är insatta i en långsiktig process med vikande antal gudstjänster, sett till både antal

besökare och till antalet gudstjänster.) Under jul-, påsk- och allahelgonatider lockas människor i alla åldrar till våra kyrkor och gudstjänster. Vi berättar gärna mer om våra gudstjänster (bland annat julotta i kallställda medeltida kyrkor), om det informationsmaterial vi har låtit producera inför våra storhelger och vilka event vi har kring dessa helger. Varje kyrka och kapell har ett unikt tryckt material för de tre respektive helgerna, som vi delar ut till församlingen. Här lyfter vi både fram fakta om helgen och avsnitt som kan användas till personlig andakt. Vi berättar gärna mer om hur vi hanterar spänningen mellan å ena sidan de tre välbesökta helgerna och å andra sidan det minskade intresset för gudstjänster under övriga söndagar.

- **Hållbar växtförsörjning och hållbart kyrkogårdsarbete.** Vi är en del av den växande rörelsen Slow flower. Det innebär att vi främst använder växter som vi odlat själva till gudstjänster och andra samlingar samt till vårt arbete på kyrkogården. Fem punkter definierar slow-flower rörelsen: 1) växterna skall vara närodlade, 2) de skall vara i säsong, 3) odlingen skall vara hållbar, 4) verksamheten skall bedrivas transparent och 5) konsumenten skall vara medveten. Rörelsen startade i USA för ett tiotal år sedan av odlare och konsumenter, som reagerade på att blommor odlas och transporteras långa sträckor. Rörelsen spred sig snabbt till Europa och i dag är vi i Lagunda församling en del av denna rörelse. Följ gärna vårt populära instagramkonto: Svkylagunda och kom gärna på studiebesök, så berättar vi mer!

