



Borlänge vill visa okända sidor av församlingslivet

Svenska kyrkan i Borlänge har låtit göra kortfilmer om olika yrkesroller i kyrkans värld.

– Det har varit ett kul projekt, säger kommunikator Jenny Lingström som tog initiativ till filmerna. Det finns så många yrkesgrupper bakom allt som händer i kyrkan. En del är nog ganska okända för allmänheten.

Det talas mycket om prästbrist och svårigheter för församlingar att rekrytera personal. På så sätt kommer filmerna rätt i tiden.

– Vi ville visa att Svenska kyrkan är en arbetsgivare, här kan man göra karriär, säger Jenny Lingström.

I FÖRSTA filmen presenteras Sofia Källström som arbetar som kyrkogårdsarbetare i Stora Tuna. Hon filmas i kapellet, när hon gör



Stina Törneman, kommunikator, och Henrik Hansson klipper film på Jenny Hjelm, pedagog i Team ungdom i Borlänge.

FOTO: JENNY LINGSTRÖM

i ordning inför en begravning. Hon berättar att hon har ett meningsfullt arbete.

FILMERNÄ LÄGGS ut på församlingens sociala medier och på LinkedIn.

– Många har hört av sig och tyckt att filmen var fin och viktig. De är korta, för att passa i det for-

matet, säger Jenny Lingström.

Jenny Lingström fotar och filmar gärna själv, men i det här projektet har församlingen tagit hjälp av fotograf Henrik Hansson. Han har varit med från idéer till färdig film.

IDÉN FICK Jenny Lingström redan för ett år sedan. Men som alltid, tar det tid innan idén förverkligas. I början var det svårt att få medarbetarna att ställa upp.

– De var lite blyga i början, men nu har de kommit i gång. Alla medarbetare som ställt upp har varit suveräna och vi är så glada att det här projektet är blivit av tack vare dem! säger Jenny Lingström.

Filmerna görs nu under våren och läggs ut efter hand de blir klara. Ambitionen är ett tiotal kortfilmer.

HANNA WALLSTEN



Jenny Lingström intervjuar Per Henriksson Lerström, kyrkoherde, om en vanlig dag på jobbet.

FOTO: HENRIK HANSSON



Johannes och Elsa Östergren tittar på chippet som alla har för att få sin tid mätt. Det ska nämnas att Johannes åkte Vasaloppet dagen efter, och kom i mål.



Linn Staaf stärker sig med blåbärssoppa för att orka sista delen av loppet.



Eric Vigariu och kompiserna Ebbe Forsman och Gimle har just fått falukorvsmacka och blåbärssoppa.

FOTO: CAROLIN FROM

Leksands scouter på Vasaloppshajk

Scoutmärket Orka stod på spel när scouter från Djura och Leksand var på Vasaloppshajk förra helgen.

Ungdomarna, mellan 9 och 12 år, åkte Vasaloppet 10, som utgör de sista tio kilometrarna av Vasaloppet.

– De åkte från Eldris in till Mora, berättar ledaren Carolin From, församlingspedagog i Leksands pastorat.

Loppet var öppet för alla och det var fri start men med tidtagning. Totalt var det ett trettio barn och vuxna från Leksand och Djura som följde med på hajken.

– Min kollega Monica Eriksson Broman, kom på att scouterna kunde göra Vasaloppet 10 för att ta scoutmärket Orka. De åkte förra året och det var mycket uppskattat. Scouterna ville gärna åka i år igen, berättar Carolin From.

HON TYCKER att hajken var ganska lätt att genomföra och är glad att många föräldrar ville åka med.

– Vi åkte från Leksand på fre-

dagseftermiddagen, i flera bilar. Väl framme laddade vi med pasta och köttfärsås. På kvällen träffade vi lite äldre scouter, från flera ställen i Dalarna, som hade en Vasaloppshajk där de sov utomhus. Det imponerade på våra scouter.

Kvällen innan Vasaloppet avslutades med en andakt innan alla scouter somnade i Andreasgården i Mora.

PÅ MORGONEN gjorde sig skidåkarna redo. Det var lite pyssel med tidtagningsschipp och utrustning.

De som skulle heja på gjorde i ordning blåbärssoppa och smörgåsar att dela ut på halva sträckan.

– Alla var nöjda efteråt. Det var bra glid trots att det knappt fanns spår att tala om. De tyckte det var den bästa hajken de varit på, säger Carolin From.

Till nästa år har dock alla en önskan:

– Vädret var inte det bästa. Det regnade mycket. Nästa år vill vi ha minusgrader och solsken.

HANNA WALLSTEN

Vem vill inte bidra till en bättre värld?

Stärk din miljöprofil och erbjud förmåncyklar till de anställda utan att det kostar dig som arbetsgivare något.

Nyfiken på hur? Kontakta: salj@personalcyklar.se www.personalcyklar.se



Personalcyklar