

Till dig som jobbar med kommunikation i nomineringsgrupperna

Visuellt komplement för kyrkovalet 2025

Kyrkovalets följer Svenska kyrkans nya grafiska profil, men har ett fått ett komplement som håller ihop kyrkovalet visuellt i olika sammanhang – ett signalelement.

Den lila färgen från tidigare kyrkoval används även i detta val. Som formelement för kyrkovalet används bågevalvet hämtat från Svenska kyrkans nya profil. Bågevalvet har alltid kyrkovalets lila färg och placeras utfallande i något av hörnen. Texten inne i bågevalvet skrivs alltid vänsterställt i vit färg med typsnittet DM Sans.

Texten är antingen: "Kyrkoval 2025" eller "Kyrkoval 8–21 sept 2025".



kyrkovalets lila färg
CMYK: 40/100/0/0
RGB: 167/22/128
HEX: #a71680
PMS: 7655C (på bestruket papper)
PMS: 2352U (på obestruket)



Signalelement
Placeras alltid utfallande i
något av de nedre hörnen.

Svenska kyrkans logotyp

Eftersom nomineringsgrupperna är avsändare för sin information får inte Svenska kyrkans logotyp användas i annonser, affischer eller andra material. Endast det ovan beskrivna signalelementet används.

Nedan: Exempel placering av signalelement för kyrkovalet på annonser och affischer för en nomineringsgrupp. Om inte skrivaren klarar utfallande tryck placeras bågen så nära kanten som möjligt.

