Renault 16

Renault 16 lanserades 1965 och kallades snart *Den första moderna bilen*. Ny teknik, framhjulsdriven, halvkombi, flexi-bäddbar, mjuk gång, bekväm och med rattväxel. Som 18 åring 1977 köpte jag en ”bättre begagnad” lätt solblekt röd R 16.

Så var det i slutet av 70-talet. Mina drömmar var inte stora och varenda krona från sommarjobbet på sjukhuset gick till detta bilköp. Nu, mer än 40 år senare, söker sig ofta min blick från Öresundståget mot trafiken som slingrar sig på E6:an – men aldrig jag ser någon Renault 16. Anledningen är säkert att jag är en boomer.

Genom livet är R 16 den enda bilmodell jag har återvänt till. Andra gången, 1981, blev det en olivgrön R 16 TS med taklucka. Det hör väl till åldern att tänka på alla och allt som passerat förbi, inklusive bilar. Nuförtiden är ju mycket av det *Retro* som en gång var min vardag. OBS: Jag längtar inte tillbaks. För det är så mycket som inte kan vänta: Attityder och förändringar drivna av modiga människor som vill vara Guds dubbelgångare, och inte bara look-alikes. Genom att engagera oss i innovativa hållbara strategier förverkligar vi *what we are made for*. Och vi är i kristusinspirerat meningsparadigm. Inga unga människor ska som jag behöva lägga sitt fokus på egen ”bil”. Nu behövs stora drömmar för barn och unga. Samhället behöver inte lesserwissers med kamikazetips. För nu efterfrågas vuxna och ett åldrande som inte förfaller till (ofta konservativ) nostalgi som skymmer det enda nödvändiga: Att vara vän med framtiden!