

Korsväg – Läsvärdesundersökning våren 2019

Genomförd av SKOP i april efter att nr 1 2019 nått läsarna
Torgny Lindén, redaktör

Sammanfattning

Våren 2019 genomfördes för tredje gången en läsvärdesundersökning av Korsväg, som skickas till anställda, ideella och förtroendevalda. Svaren visar att Korsväg har högt uppmärksamhetsvärde och läses av många. Den uppfattas som trovärdig och intressant. Tre av fem som läser Korsväg anser att Korsväg har lyckats bra med sitt uppdrag att stimulera teologisk reflektion över kristen tro, kyrkans identitet, och kyrkans uppgifter som kristen församling.

Bakgrund

2011 fick Korsväg ett nytt innehåll, en ny form och ny periodicitet med fyra nummer per år i magasinformat med temanummer och längre artiklar. Läsvärdesundersökningar har gjorts 2013, 2015 och 2019. Frågorna i undersökningarna är delvis samma med undantag för några frågor som tagits bort (periodicitet och format) och några som lagts till (sidantal, artikellängd, temanummer, fasta avdelningar och läsa om andra stift). 2019 gavs även större utrymme för fritextsvar.

2018 startades ett samarbete med Karlstads stift genom att en representant finns med i redaktionen och dess arbete samt att Korsväg sprids till anställda, förtroendevalda och ideella i Karlstads stift. Göteborgs stift har en upplaga på ca 7 000 och Karlstads stift ca 3 000 exemplar. Följaktligen har läsvärdesundersökningen 2019 gjorts hos läsare i båda stiftet.

2018 avvecklade Göteborgs stift det egna adressregistret, för att GDPR-säkra personuppgiftshanteringen, och dra fördel av den automatiska uppdateringen av adresser i Kyrksam (Svenska kyrkans personregister). Ca 1 500 mottagare försvann vid skiftet. Sedan dess har antalet mottagare ökat och är nu ungefär lika många som innan registerskiftet.

2016 gick tidigare redaktören Lasse Bengtsson i pension och Torgny Lindén började som pressekreterare/kommunikatör samt redaktör för Korsväg. Redaktionen har också förändrats över tid. Några ledamöter har lämnat och andra har tillkommit. Ansvarig utgivare är stiftsdirektor Per Starke. Beslut om ny ansvarig utgivare då Per Starke lämnar tjänsten som stiftsdirektor i augusti tas av stiftsstyrelsen i juni.

Resultatet av läsvärdesundersökningen är omfattande och presenteras i Bilaga 1. Utöver beskrivande svar, diagram, tabeller och fritextsvar in extenso finns en sammanfattning som även redovisas nedan. Drygt 600 personer har svarat på en webbenkät. Svarsfrekvensen är 29 %.

Sammanfattande analys (av SKOP)

- SKOP intervjuade i mars och april 2019 drygt 600 personer som är anställda, förtroendevalda eller ideellt arbetande i Göteborgs och Karlstads stift om tidningen Korsväg som de brukar få.
- I stort sett samtliga (99 procent) känner till tidningen Korsväg.
- Korsväg delas ut 4 gånger per år. Två av tre (64 procent) brukar läsa alla fyra årliga nummer av Korsväg. En av tio (12 procent) brukar inte läsa något nummer. Övriga (24 procent) brukar läsa mellan ett och tre nummer.
- Störst andel som läser alla nummer finns bland de ideellt arbetande (75 procent) följda av de förtroendevalda (73 procent). Bland de anställda är det en lägre andel (57 procent) som brukar läsa alla nummer.
- Två av tre (62 procent) av som läser Korsväg brukar läsa minst hälften av ett nummer. Ett av fyra tidningsexemplar (26 procent) läses av minst två personer.
- Tre av fyra (76 procent) tycker att Korsväg är mycket eller ganska intressant, 24 procent svarar mycket intressant.
- De flesta (80 procent) anser att Korsväg är trovärdig. En stor majoritet anser att tidningen har bra bilder (74 procent) och bra utformning och layout (75 procent).
- Många (85 procent) anser att de får ny information genom tidningen Korsväg.
- En majoritet (53 procent) tycker att 64 sidor är lagom i ett nummer av Korsväg. Många (78 procent) tycker att det är bra balans mellan längre och kortare artiklar. Två av tre (68 procent) anser att det är ett bra upplägg att ha teman i varje nummer.
- Ungefär varannan person som läser Korsväg (56 procent) är intresserade av att läsa om församlingar och personer i andra stift.
- Tre av fem som läser Korsväg (60 procent) anser att Korsväg har lyckats bra med sitt uppdrag att stimulera teologisk reflektion över kristen tro, kyrkans identitet, och kyrkans uppgifter som kristen församling.
- En av fem (19 procent) uppger att tidningen Korsväg ofta eller ibland används för samtal om kyrka och teologi i dennes församling. Ytterligare 36 procent svarar att det görs men sällan.

Jämförelse med tidigare läsvärdesundersökningar

Kännedom om Korsväg?

2019	99 %
2015	98 %
2013	98 %

Läser minst hälften i ett nummer av Korsväg?

2019	62 %
2015	54 %
2013	54 %

Korsväg läses av minst två personer?

2019 26 %

2015 38 %

2013 48 %

Är Korsväg mycket eller ganska intressant?

2019 76 %

2015 79 %

2013 92 %

Är Korsväg mycket eller ganska trovärdig?

2019 80 %

2015 80 %

2013 86 %

Är bilderna mycket eller ganska bra?

2019 74 %

2015 68 %

2013 77 %

Är utformning och layout bra?

2019 75 %

2015 87 %

2013 87 %

Ger Korsväg ny information?

2019 85 %

2015 77 %

2013 82 %

Lyckas Korsväg med sitt uppdraguppdrag (att stimulera teologisk reflektion...)?

2019 60 %

2015 45 %

2013 59 %

Används Korsväg i församlingens samtal?

2019 19 %

2015 16 %

2013 15 %

Förändringar som gjorts sedan senaste mätningen

- Eget adressregister har bytts mot Kyrksam, vilket påverkar distributionen.
- Samarbetet med Karlstads stift startade nr 1 2018.
- Samarbetet med Karlstads stift har inneburit mer material samt delade kostnader.
- Ny redaktör från nr 4 2016, samt delvis ny redaktion vid bl a personalförändringar.

Sammanfattning av fritextkommentarer

I materialet finns ett stort antal fritextkommentarer, som svar på två frågor. Är det något du vill läsa mer om i Korsväg? Har du fler synpunkter på Korsväg? Sammanlagt ca 90 kommentarer respektive 110 kommentarer.

Är det något du saknar och vill läsa mer om i tidningen Korsväg?

På den första frågan lämnas ett tiotal positiva kommentarer och ett tiotal negativa kommentarer, samt ett sjuttiofemtal förslag på innehåll.

De positiva kommentarerna uttrycker att Korsväg är en utmärkt tidning som är intressant med en bra blandning. Samarbetet med Karlstad är positivt.

De negativa kommentarerna uttrycker att Korsväg är ointressant och präktig, inte utmanande och opolitisk. Delvis känns Karlstad avlägset.

Några uttrycker att de inte hinner läsa Korsväg och annat som kommer per post.

Förslag på innehåll är många; mer Jesus och teologi, kyrkans grundläggande uppgift, andlighet och fördjupning, nya sätt att vara kyrka och nydanande verksamheter, psalmskänslighet och musik, kultur och miljö, kristen spiritualitet och religionsdialog, barn och unga, samverkan kyrka-samhälle, minoritetsspråk och funktionsnedsattas situation, bibelutläggningar och etiska dilemman, tros- och livsfrågor.

Har du några fler synpunkter eller tankar om Korsväg?

På den andra frågan lämnas ett knappt femtiotal positiva och ett drygt sextiotal negativa kommentarer.

De positiva kommentarerna uttrycker att Korsväg är professionell och inbjudande, intressant och informativ, har varierat innehåll och låter många komma till tals, bra format och layout, inbjuder till att bli läst, en bra tidning som vi behöver, bra med stiftssamverkan samt gå vidare, utmana, ifrågasätt och tänk nytt.

De negativa kommentarerna uttrycker att Korsväg är politiskt korrekt och politisk propaganda, inte utgår från evangeliet och är liberalteologisk, har långa artiklar och liten text, ointressant för den som inte är intresserad av religion, är fast i ett gammalt paradigms, tråkig och förutsägbar, mer av Jesus, Evangelium, Oas och ekumenik samt saknar sälta.

I både positiva och negativa kommentarer lyfts miljöfrågan och distributionen. Dels att papperstryck är sämre för miljön, till skillnad från digitalt material. Dels att flera hushåll (där båda arbetar i kyrkan) får dubbla exemplar. Några irriterar sig över det senare, andra delar med sig av dubblettexemplaret.

Jämförelse med tidigare undersökningar

De procentsiffror som går att jämföra mellan åren visar att kännedomen om Korsväg fortsatt är extremt hög (98-99 %). Antalet mottagare som läser minst hälften i tidningen har ökat i senaste mätningen. Däremot är det färre som läser varje enskilt nummer, vilket kan bero på att det inte går att utesluta enskilda mottagare ur registret, t ex hushåll med två anställda i Svenska kyrkan som får två tidningar.

De läsare som tycker att Korsväg är mycket eller ganska intressant har minskat, främst mellan 2013 och 2015. Trovärdigheten har minskat något, men ligger på samma nivå som 2015.

Uppfattningen av kvaliteten på bilderna har återhämtat sig sedan 2015 och är nästan i nivå med 2013 samt utformning och layouten har varit stabil men sjunkit i senaste mätningen.

Fler och fler uppfattar att Korsväg ger ny information och lyckas med sitt uppdrag. Något fler använder också Korsväg i församlingens samtal.

Analys av resultatet

Svarsfrekvensen ligger på 29 %, vilket enligt SKOP är ”normalt” för denna typ av undersökningar; det är inget dåligt resultat men heller inte extremt bra.

Målgruppen för Korsväg är anställda, förtroendevalda och ideella medarbetare. En jämförelse mellan grupperna visar att de ideella generellt sett är mest positiva, de läser mest och tycker mest om det de läser. I fallande skala kommer sedan förtroendevalda och anställda. En förklaring kan vara att de anställda har tillgång till mer information och fördjupning via andra kanaler, t ex intranät, webb, kyrkliga tidningar, nyhetsbrev, samlingar, nätverk och fortbildningar än vad förtroendevalda och framför allt ideella har. Som anställd kan informationsmängden upplevas mycket stor medan de andra grupperna kan känna avsaknad av information för sitt uppdrag.

För att vara en tidskrift som mottagarna inte aktivt själv prenumererar på har Korsväg mycket höga läsvärdessiffror. Så gott som alla känner till Korsväg och två av tre läser alla nummer. Av dessa tycker tre fjärdedelar att innehållet är mycket eller ganska intressant och två tredjedelar läser minst hälften av innehållet i varje nummer. En stor andel av läsarna tycker att Korsväg är trovärdig och ger ny information.

Läsare i Karlstads stift tillkom med nr 1 2018. En jämförelse mellan svaren från de båda stiftet visar att läsare i Karlstads stift generellt sett är mer positiva än läsare i Göteborgs stift. Det gäller hur mycket de läser och vad de tycker om det de läser. En förklaring kan vara att Korsväg är ny för Karlstads stift. Karlstads stiftsbok lades ner 2014 och sedan dess har det inte funnits något stiftsgemensamt organ för fördjupning och inspiration för gruppen anställda, förtroendevalda och ideella medarbetare.

När Karlstads stiftsbok (pga minskat antal köpare) lades ner gjordes en utredning om vad som skulle kunna ersätta den, för att lyfta stiftsgemensamma frågor för kyrkan, fördjupning och inspiration. Gruppen tittade då på olika tidningsalternativ och Korsväg var det alternativ som bäst ansågs kunna ta vid efter stiftsboken. Dock var det förmätet av ett av de minsta stiftet att tro att det skulle gå att göra motsvarande tidning av både ekonomiska och personella resurser. Samarbetet med Karlstads stift har inneburit en bredare bas för underlag till artiklar och skribenter.

Bland innehållet är ”Möten med människor” populärast, sedan kommer ”Reportage från församlingarna” och ”Krönikor”. Detta är material för inspiration och fördjupning. Ledare, bibelstudium och recensioner uppfattas inte som lika intressant. De skulle kunna uppfattas som röster från stiftsledningen snarare än som delande mellan församlingar. Samtliga avdelningar har dock ökat i popularitet jämfört med 2015.

Bland fritextsvaren finns en grupp som är mycket positiv och en grupp som tycker att Korsväg är politisk korrekt propaganda, inte utgår från evangeliet, är liberalteologisk och inte har Jesus i centrum. De positiva kommentarerna får stöd i de positiva omdömena och det höga

läsvärdet som siffrorna i undersökningen ger vi handen, till skillnad från de negativa kommentarerna.

Respektive stift står för kostnaderna för den upplaga av Korsväg (produktion, tryck och distribution) som distribueras i stiftet och ingen prenumerationsavgift tas ut. I läsvärdesundersökningen finns därför inga ekonomiska frågor med. Samarbetet med Karlstads stift har gjort att upplagan ökat från ca 7 000 till ca 10 000 exemplar, dock men med en tillfällig minskning av upplagan i Göteborgs stift pga registerbyte.

En större upplaga innebär att kostnaden för framtagande av innehåll i Korsväg blir lägre per nummer. Tryckkostnaden minskar något per nummer och distributionen blir oförändrad per nummer.

Initialt under samarbetets första år ökade Korsväg i sidantal i och med att fasta inslag tillkom samt att ambitionen att bredda innehållet var höga. Under 2019 stabiliseras innehållet på en nivå runt 70 sidor och styckpriset per nummer av Korsväg bör ligga på 21-22 kr. (se tabell nedan)

År	Upplaga	Kostnad	Karlstad	Per nummer	Kommentar
2019	10.094	(918.000) 631 500	286.500	22,19	2) 21,05 exkl läsvärdesundersökning
2018	9.652	(939.561) 653 113	286.448	25,42	1) 22,79 om oförändrad upplaga
2017	7.450	677.520		22,73	
2016	7.320	591.447		20,19	
2015	7.300	763.107		26,13	2) 24,07 exkl läsvärdesundersökning
2014	7.100	580.463		20,43	
2013	7.100	689.335		24,27	2) 22,51 exkl läsvärdesundersökning
2012	7.100	727.269		25,60	
2011	7.100	699.720		24,63	

(Röda siffror är beräknade siffror)

1) Registerbyte i Göteborgs stift innebar att upplagan minskade med ca 1 500 mottagare. Sedan dess har ca 1 000 nya prenumeranter lagts till.

2) Läsvärdesundersökning genomfördes 2013, 2015 och 2019. Kostanden 2019 på 67 500 kr delas i 2/3 Göteborgs stift och 1/3 Karlstads stift.