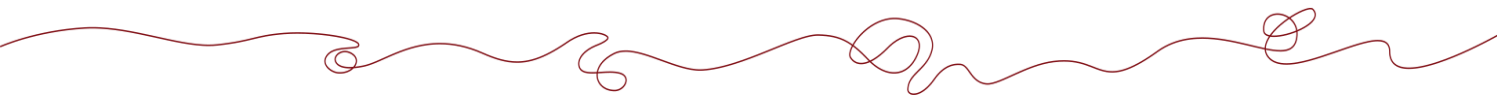
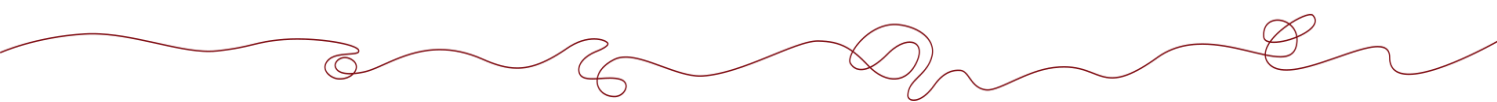


Gula gruppen



Hur uppfattas Svenska kyrkan av dess medlemmar?

Undersökning och analys genomförd av nationell nivå



En kyrka som människor har en positiv relation till och känner glädje över att tillhöra

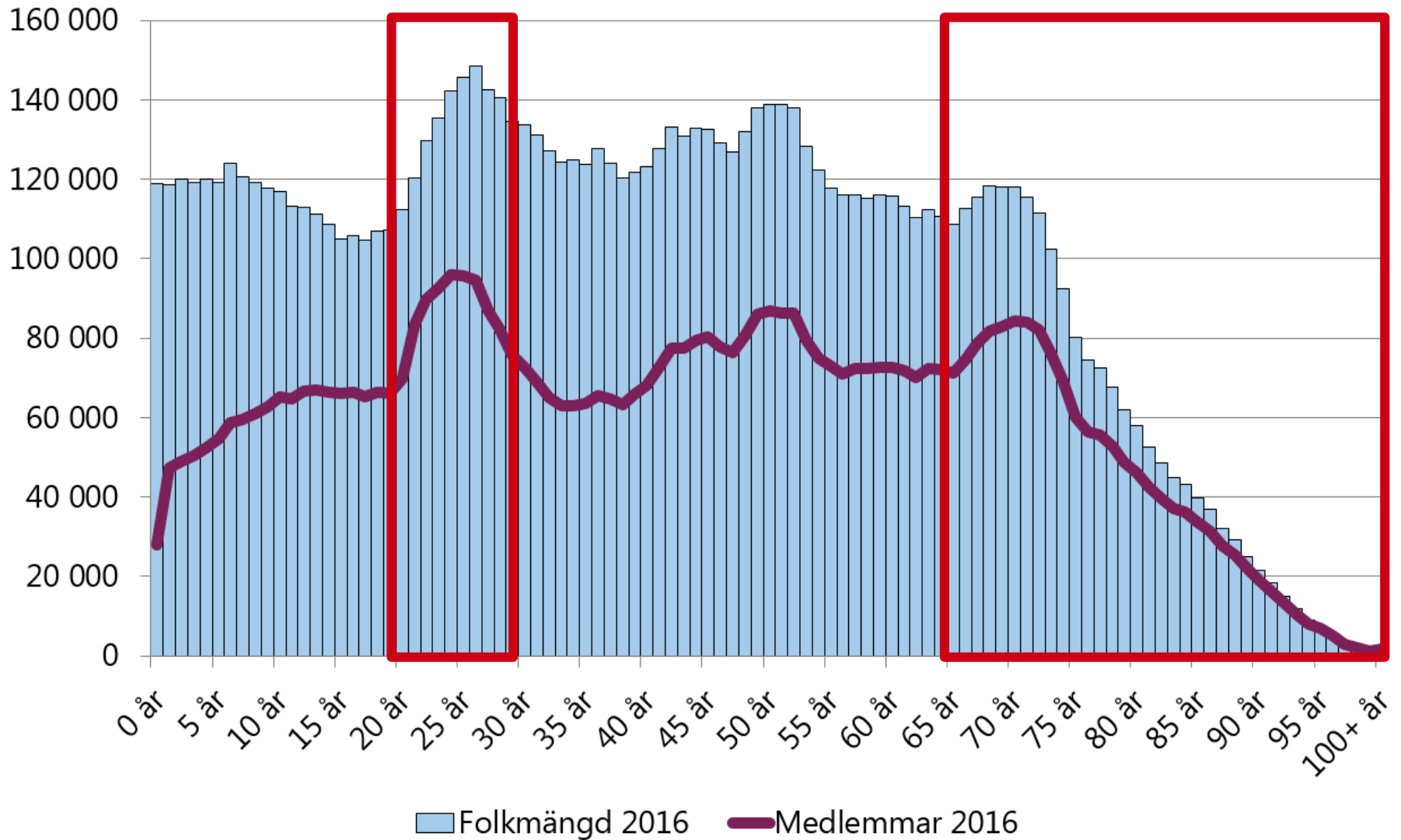


Gula gruppen – 1,4 milj. medlemmar



- Ung målgrupp, var fjärde 90-talist.
- Medlem av tradition och svenskhet
- Relativt låg utbildningsnivå i den äldre generationen
- Saknar överlag argument eller motiv för sitt medlemskap
- Svag självkänsla
- Upplever i lägst grad livet som meningsfullt
- Har liten kontakt med kyrkan och har i väldigt liten utsträckning besökt eller på andra sätt mött kyrkan.

Folkmängd och medlemmar per ålder 2016



40 % av kyrkans
medlemmar är
35 år eller yngre

90-talisterna
är en
demografisk
möjlighet

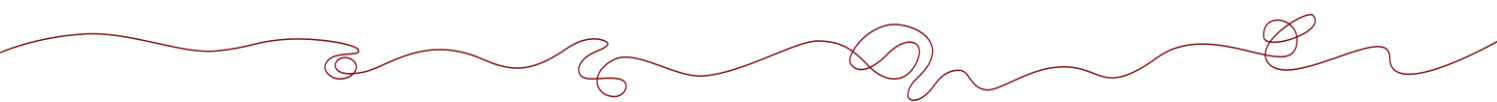
70 procent av 22 åringarna är medlemmar i Svenska kyrkan

Människor vill

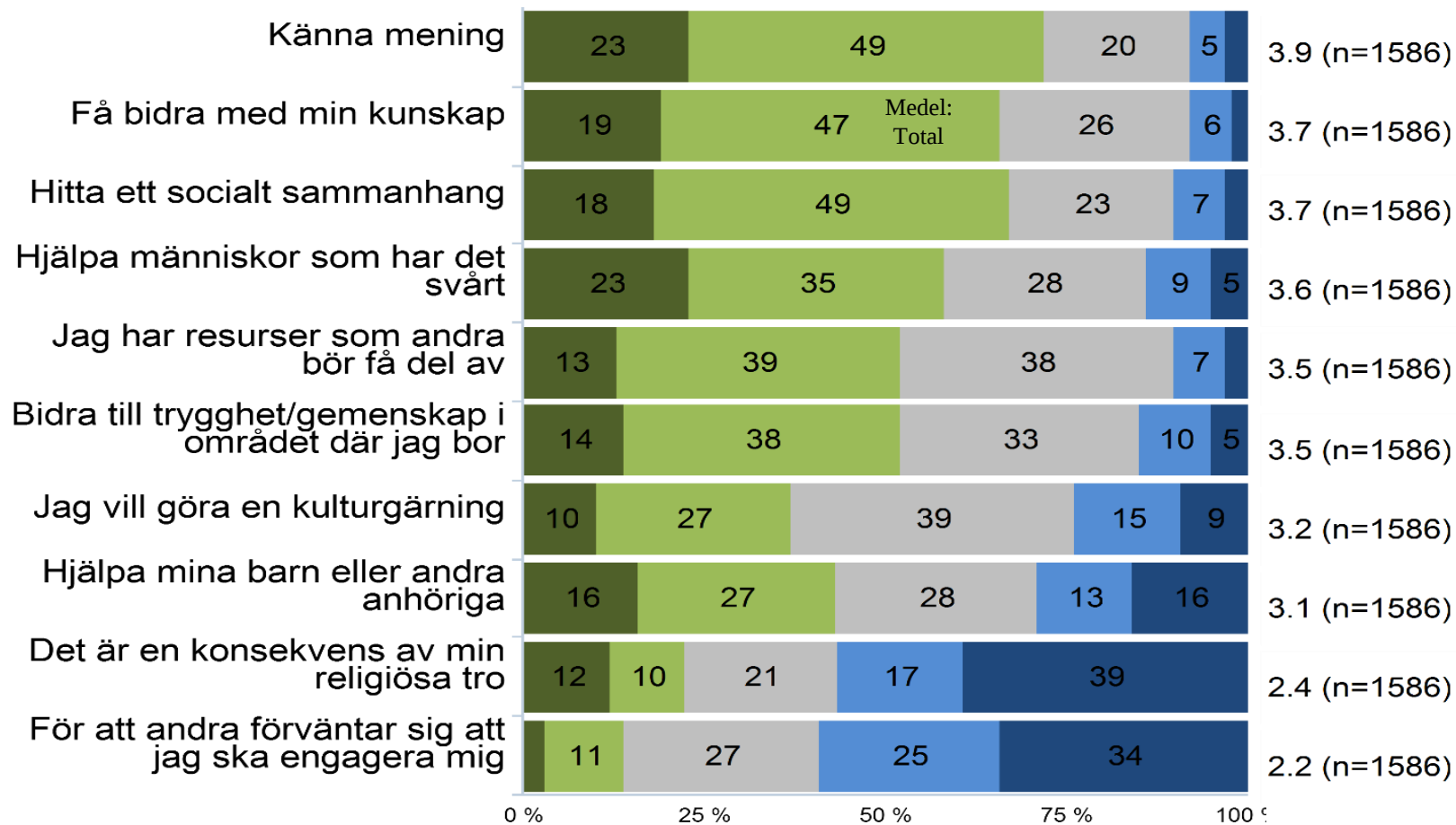
- hjälpa människor som har det svårt
- få bidra med sin kunskap
- motverka orättvisor

För att

- känna mening
- hitta ett socialt sammanhang
- bidra till trygghet där jag bor

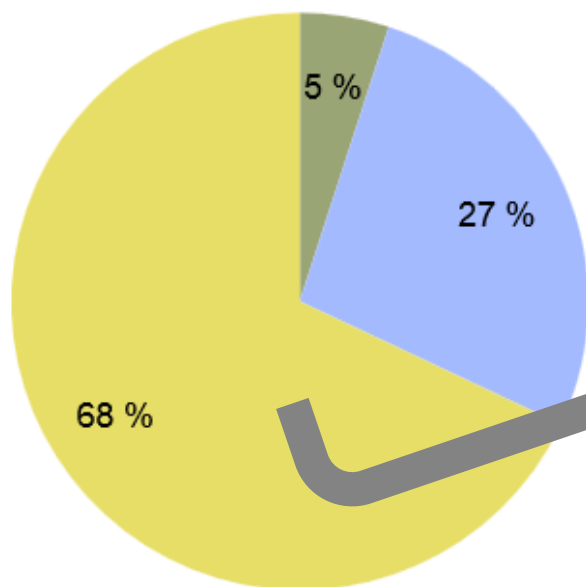


■ Stämmer mycket bra
 ■ Stämmer ganska bra
 ■ Stämmer varken bra eller dåligt
 ■ Stämmer ganska dåligt
 ■ Stämmer mycket dåligt



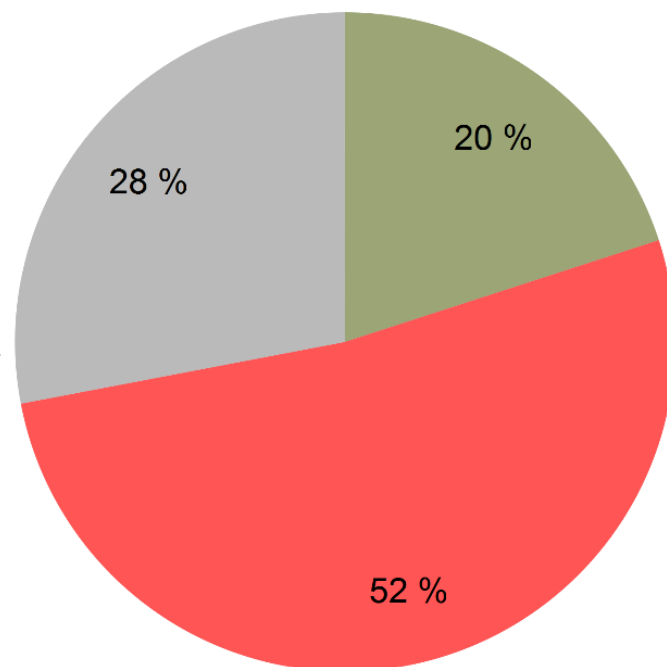
Är ideellt engagerad?

- Ja, i Svenska kyrkan
- Ja, i annan/ andra organisation(er)
- Nej



Kan tänka sig att engagera sig ideellt i Svenska kyrkan?

- Ja (n=2481)
- Nej (n=2481)
- Vet inte (n=2481)



Områden där man idag är ideellt engagerad inom Svenska kyrkan



Områden inom vilka man kan tänka sig att arbeta ideellt för Svenska kyrkan



Kommunikationen måste vecka eller svara på ett behov



Intresse

Kännedom

Förtroende

Relation

- Relevant för mig när jag behöver, vid viktiga livshändelser.
- Tar upp ämnen som är viktiga för mig, aktuella i debatt och nyheter
- Hjälper människor att själva förändra sina liv, står på de utsattas sida.
- Står för gemenskap, är öppen för alla.



Samhällsnytta

Relevans



Vision
Kärnvärden

Hjälper mig
att utveckla
min kristna
tro

Synliga tillsammans

Satsningarna i
sociala medier fick
en räckvidd på

1 004 529

unika personer

Filmen

Kyrkoval Sorgegrupp

447 427 unika personer



Kyrkoval
17SEP2017

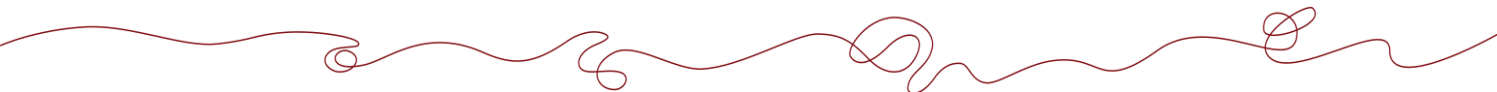
Strategiskt val av ämne

- Besöka gamla och ensamma
- Stöd vid sorg
- Krisstöd vid lokala och nationella katastrofer
- Socialt arbete i Sverige
- Ungdomsverksamhet



Närvaro öppenhet och hopp

kärnvärden



Stärka relationen med de grupper som har en svag relation till kyrkan.

För att visa vägen till en församlingsrelation som kan öppna för upplevelsen av den kristna tron.

