

Näringsdepartementet
103 33 Stockholm

YTTRANDE

N2017/07438/FF

Dnr: KS 2018-0035

Yttrande över betänkande Ett land att besöka – En samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring (SOU 2017:95)

Svenska kyrkan lämnar följande svar på betänkandet. I svaret är fokus lagt på de förslag som direkt berör eller relaterar till Svenska kyrkans kultur- och kulturarvsarbete.

SAMMANFATTNING

Svenska kyrkan ser positivt på betänkandets förslag för att främja en hållbar turism och besöksnäring i Sverige. Svenska kyrkan ansvarar för Sveriges största sammanhängande kulturarv och utgör en av landets största aktörer i civilsamhället. Svenska kyrkans verksamhet är rikstäckande med ett stort antal byggnader och besökare. Därför bör även stift och församlingar, som representerar Svenska kyrkan på regional nivå och som lokal förvaltare, ingå som möjlig part i de utredningar och strategiska initiativ som föreslås för kulturturism.

SYNUNKTER

11.2 Aktörer inom kulturturism

Svenska kyrkans byggda miljöer är väsentliga inslag i den gestaltade miljön såväl i stad som på landsbygd. 2944 av Svenska kyrkans 3379 kyrkor och merparten av dess föremålsbestånd omfattas också av särskild statlig lagstiftning, dvs. de kyrkobyggnader, kyrkotomter, begravningsplatser och kyrkliga inventarier som omfattas av 4 kap. kulturmiljölagen. Dessa kulturhistoriska värden och dess spridning i hela landet utgör en betydande resurs för Sveriges turismnäring idag och kan också främja förutsättningarna till en hållbar besöksnäring i framtiden.

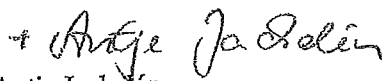
Svenska kyrkan är en viktig aktör för samtida kultur, form och design. Både idag och i historisk tid är Svenska kyrkans församlingar en av landets största beställare av konstnärligt utformade föremål, arkitektur och musik. Kyrkorna utgör både scen för musikframträdanden och lokal för konstatställningar.

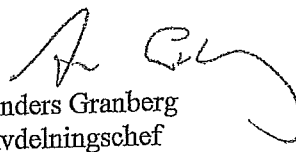
Svenska kyrkan har flera funktioner som kan bidra till att främja förutsättningarna för besöksnäringen. Det kyrkliga kulturarvet finns över hela landet, inte bara i utpekade tillväxtområden. Kyrkoturism är en växande trend i Europa och även i Sverige. Det bygger på ett ökat intresse för kulturarvet och de existentiella frågorna och tar sig uttryck i t.ex. både upprustade pilgrimsleder och ökad belastning på turism-kyrkor i städerna. *Sommarkyrkan* är ett exempel på hur Svenska kyrkan arbetar med att tillgängliggöra kyrkorummen.

När kyrkorna en gång byggdes var det för det gemensamma, och inte för ett privat eller kommersiellt bruk. Svenska kyrkan arbetar för att välkomna alla att ta del av det kyrkliga kulturarvet. Därför bör Svenska kyrkans stift och församlingar, som representerar Svenska kyrkan på regional nivå och som lokal förvaltare, ingå som möjlig part i all strategisk utveckling inom detta område.

Uppsala 2018-04-03

På kyrkostyrelsens vägnar


Antje Jackelén
Ärkebiskop, ordförande


Anders Granberg
Avdelningschef