

§ 39 Läsbarhet och den grafiska profilen

SOFIJA PEDERSEN VIDEKE:

Ordförande! Som kyrka lägger vi en hel del tid, kraft och pengar på att kommunicera. Det gäller till exempel annonser och affischer i tryckt media och inlägg och annonser i sociala media. Ni vet att exemplen är många.

Det jag önskat och motionerat om är en tydlighet, så att människor lätt hittar den information som vi faktiskt redan skrivit ut men som inte alltid finns i plottret. Annars är det ju alldeles bortkastat att ens trycka. Som anställd lokalt kan jag inte påverka den grafiska profilen. Därför kommer nu en liten hälsning från mig och mina arbetskamrater i Helsingborgs pastorat, som erfarit vad som händer när människor inte ens kan läsa våra telefonnummer på de annars så vackra visitkortet som vi har. Här kan alltså våra egna medlemmar vara till stor hjälp. Det är många som kan berätta om när de har försökt hitta information bland våra egna källor utan att lyckas.

Jag yrkar därför bifall till min motion 2017:157. Tack.

ULLA LITTGREN:

Nu har vi hört motionärens förhoppningar om att vi ska tillstyrka att skicka iväg ett uppdrag till kyrkostyrelsen om att starta ett projekt om läsbarhet. Utskottet anser dock att vi ska föreslå avslag på den motionen, 2017:157, därför att vi menar att det är ett uppdrag lokalt hur man utformar sina annonser och sådana saker. När det gäller speciellt visitkortet finns det ju inga särskilda riktlinjer för hur det ska se ut, utan kan man bestämma själv om man till exempel vill ta bort någon uppgift för att få större plats för det som man vill ha med på visitkortet.

Utskottet föreslår att vi avslår motion 2017:157.

Beslut i ärendet återfinns i kyrkomötets protokoll, § 106.