

Blogg: <http://blogg.svenskakyrkan.se/fbho>

Facebook: [www.facebook.com/framtidenborhososs](http://www.facebook.com/framtidenborhososs)

Hemsida: <https://www.svenskakyrkan.se/framtidenborhososs>

### **Kontakt:**

Samordnare FBHO:

- Johanna Linder: 08-556 572 60, 070-109 29 65

[johanna.linder@svenskakyrkan.se](mailto:johanna.linder@svenskakyrkan.se)

- Christina Byström: 070-714 00 14

[christina.bystrom@svenskakyrkan.se](mailto:christina.bystrom@svenskakyrkan.se)



**M**ångfaldskommunikation  
i Svenska kyrkan



## Mångfaldskommunikation - varför då?

En ny tid kräver nya sätt att tänka kring kommunikation.

Ex: Affischproduktion och tryckta annonser får ofta stort utrymme medan strategiskt, övergripande och proaktivt arbete prioriteras lägre. Vi behöver skapa förutsättningar för ett kommunikationsarbete som tar avstamp i reflektionen kring den evangelisk-lutherska kyrkans uppdrag i en ny tid.

### **FBHO** Få medlemmar. Folk. Framtiden.

Vi och dom - hur hittar vi det stora vi?  
Vistelsebegrepp mer centralt än medlemstänk.  
Livaktig gudstjänstgemenskap, men låga doptal och låg konfirmandrekrytering.  
Diakonala arbetet centralt

### Visa på konsekvenserna av tron

I FBHO reflekterar vi kring synen på kyrkan som en kyrka ”in via”, på väg, i rörelse.

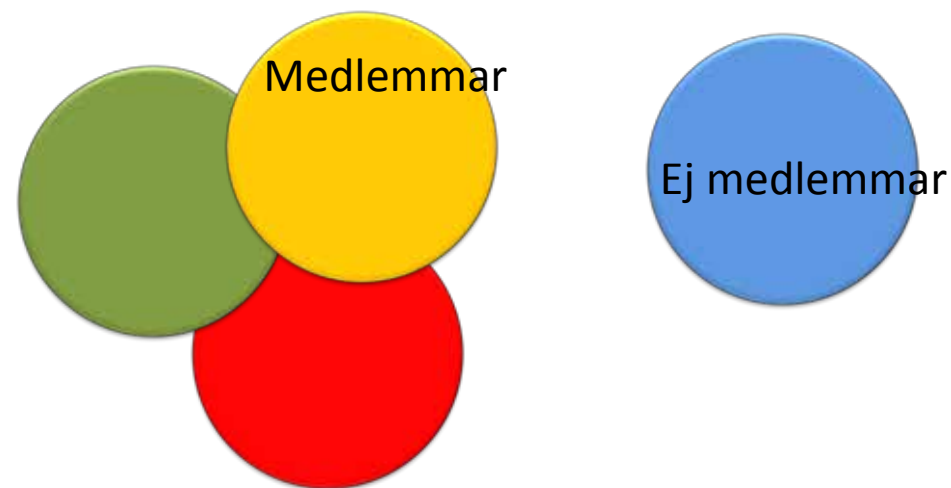
*Diskussion: Vad är kyrkans unika bidrag i ett mångfaldssamhälle?*





## Målgrupper

gula gruppen - blå gruppen



## Omvärldsspaning - "Känna till"

- Ta del av statistik, socioekonomi
- Var finns människorna? Hur har de det? Var möter vi dem? Finns de någon annanstans än i kyrkan? Var?
- Ta del av undersökningar/kunskap om vad medlemmar och andra tänker om kyrkan.

*Diskussion: Vad kännetecknar era egna församlingar? Beskriv er kontext.*

Gula gruppen – ca 2.2 milj.  
Många unga i gula gruppen  
Många med utlänsk bakgrund i blå gruppen  
Kommunikationen missar att nå ca 75 % av medlemmarna.

Hur når vi dem som är kristna eller intresserade av kyrkan men som inte får kontakt med oss?

*Diskussion: Var och hur når jag min gula grupp?*





## Alla med på tåget

Vem bär evangeliet? Vem är kommunikatör?

Vad är egentligen kyrkan? Är det det vi gör, eller är det fastigheten? Är det vissa medarbetare, bara kall-yrken?

Präster, diakoner, pedagoger, kommunikatörer, kanslipersonal, vaktmästare, församlingsbor, medlemmar, ideella, ungdomar m fl.

- Församlingsinstruktion formuleras som konkreta handlingar i församlingens vardag.

Tydliga mål. Tydlig verksamhetsidé - alla ”bär” målen och verksamhetsidén

*Diskussion: Finns det fler sätt att få oss att arbeta åt samma håll?*



## Representation

*”Jaha! Jag trodde det var en kyrka bara för svenskar?!”*



”Vi och dom” – Vem ingår i kyrkans vi?  
Kön, klass, etnicitet, religiös tillhörighet, sexualitet, ålder och kroppens funktionsförmåga.



*Diskussion: Får man se ut hur som helst hos er? Får man ha mössa i kyrkan? Får man ha uringat?*



## Interaktion - samverkan

- Fler möten IRL - mer interaktion i sociala medier.
- Ta kontakt / "Hej".
- Tilltalet: "Det här kan vi göra tillsammans".

Kommunikationens "två torg" - interaktivitet på de två torgen, det digitala och det verkliga torget.

Prioritera alltid intervjuer, studiebesök framför "sociala medier".

## Låt barn och unga komma!

Varför är det relevant för gula gruppen med kommunikation i mångfald?  
Intern prägling – kommunikatörer behöver hjälpa till.  
Unga ideella – ex #uRed



*Diskussion: Vad är samverkan i min församling?*





## Organisation

FBHO:s vision:

- Rekrytera brett.
- Avsätt resurser (personal, budget) till mångfaldskommunikationen.
- Se till att ledningsgruppen har förståelse för kommunikationen.
- Rekrytera kommunikatörer med kunskap och kompetens för att jobba med mångfaldskommunikation
- Ge kommunikatören utrymme att arbeta strategiskt.
- Se till att det finns en målinriktad församlingsinstruktion/verksamhetsidé som förankras och konkretiseras kontextuellt hos alla medarbetare, oavsett anställd, förtroendevald eller ideell.

*Diskussion: Hur ser det ut hos er? Vad kan ni göra? Hur kan fortsättning följa?*

*Kommunikation är inte till för att spegla, utan för att förändra!*

