
Kyrkomötet
Motion 2016:45
av Jesper Eneroth och Daniel Larson

Upphandling som stödjer skapelsen och motverkar social dumpning

Förslag till kyrkomötesbeslut

Kyrkomötet beslutar att uppdra till kyrkostyrelsen att utarbeta riktlinjer för upphandling som utförs inom alla delar av Svenska kyrkan med utgångspunkt från vad som i motionen anförs om krav på miljömässiga hänsyn och stopp för social dumpning.

Motivering

Svenska kyrkan är sammantaget en stor köpare av såväl varor som tjänster. Som kyrka har vi anledning att använda också vår upphandling på ett sätt som stödjer de grundläggande kristna värdena. Det innebär att vi bör handla varor med så lite miljöpåverkan som möjligt, och tjänster producerade av seriösa företag med löner och anställningsvillkor i nivå med gällande kollektivavtal.

Larmrapporter har visat hur bland annat upphandlingsprocesser och -regler inom den offentliga sektorn under lång tid varit med och bidragit till lönedumpning, dåliga arbetsvillkor och skadlig arbetsmiljö på svensk arbetsmarknad. Detta är helt oacceptabelt, och ska inte förekomma när Svenska kyrkan gör inköp. Med bättre kontroller och med fastställda skärpta rutiner kan både skattefusk minskas, arbetsvillkor förbättras, seriös företagsamhet och sund konkurrens främjas.

Svenska kyrkan är en stor konsument och kan därför göra skillnad genom att aktivt arbeta för en arbetsmarknad befriad från social dumpning och samtidigt tillförsäkra att arbete och produktion sker under goda förhållanden och med respekt för arbetstagares grundläggande rättigheter.

Likasa kan upphandlingsinstrumentet systematiskt användas för att stödja företag som tar ansvar för skapelsen, och erbjuder varor som under produktion och distribution inneburit så små miljöeffekter som möjligt.

Svenska kyrkan är en i grunden lokalt förankrad kyrka. Församlingen är vår självklara bas. Det kan finnas skäl för en församling att vilja stödja det lokala näringslivet när varor och tjänster köps. Det bör vara en parameter som understöds i nationella riktlinjer för upphandling.

De offentlighetsrättsliga upphandlingsreglerna innebär dessvärre alltför ofta att upphandling blir krångligt, och att det är svårt att faktiskt ställa de krav på varor och tjänster som avsetts. Svenska kyrkan har möjligheter att istället för de ibland alldeles för krångliga och kontraproduktiva utgångspunkter som den offentliga LOU kan innebära, skapa riktlinjer och rutiner som gör upphandling enkelt och tydligt.

Svenska kyrkan har goda möjligheter att påverka genom att säkerställa rutiner för kontroll av samtliga leverantörer som Svenska kyrkan köper varor och tjänster av.

Kyrkostyrelsen beslutade i april 2016 om en ny inköbspolicy och uppförandekod för leverantörer. Enligt vår mening bör den utvecklas i enlighet med vad som anförts i motionen, och ligga som grund för riktlinjer och rutiner för upphandling som rekommenderas för alla delar av Svenska kyrkan.

Kyrkomötet bör därför ge kyrkostyrelsen i uppdrag att utveckla system och rutiner som säkerställer att alla delar av Svenska kyrkan vid köp av varor och tjänster så långt det är möjligt motverkar social dumpning, stävjar fusk och säkrar justa arbetsvillkor genom att främja seriös företagsamhet i en sund konkurrens, liksom medverkar till att skapelsen vårdas och negativa miljöeffekter minimeras.

Göteborg den 20 juli 2016

Jesper Eneroth (S)

Daniel Larson (S)