

Vi som står bakom detta häfte och försäljningen är:

Internationella gruppen i Hammarö församling

Internationella gruppen i Hammarö församling består av ombud för Svenska kyrkans internationella arbete, SKUT (Svenska kyrkan i utlandet) samt Fair Trade och miljöarbete. Vi träffas ca en gång per månad och arbetar för rättvisa och solidaritet genom olika arrangemang, bössinsamlingar, Fair Trade-försäljning m.m.

Vi har en resurspersongrupp knuten till oss, som hjälper till vid våra olika arrangemang. Våra resurspersoner har stor betydelse och vi skulle behöva bli många fler. Är du intresserad av en mer jämlik och rättvis värld är du varmt välkommen att vara med. Ju fler vi blir ju roligare är det.

Läs mer om oss på Hammarö församlings hemsida under fliken –
"Vår verksamhet" – "Internationellt arbete"

www.hammaroforsamling.se



Vad är Fair Trade?



Två olika vägar mot samma mål!

Fairtrade International (tidigare FLO)

När du som konsument köper en Fairtrade-märkt produkt bidrar du till att odlare och anställda får förbättrade ekonomiska villkor, genom kriterier för högre löner och ett minimipris som överstiger produktionskostnaden. Detta, tillsammans med långsiktiga handelsavtal, ger trygghet för alla dem som inte har så stora marginaler att leva på.

Utöver den högre betalningen får odlarna också en extra premie. Den används till att utveckla lokalsamhället socialt och ekonomiskt, t ex i en ny skola, nya bostäder och hälsovård, eller till investeringar i jordbruket. Beslutet för hur premien ska användas tas gemensamt av odlarna. Fairtrade-certifieringen handlar inte bara om att få en bättre ekonomisk situation.

Kriterierna främjar också demokratin, organisationsrätten samt miljöhänsyn i produktionen. Barnarbete och diskriminering motverkas. Idag finns det ett brett utbud av Fairtrade-märkta produkter i de flesta svenska butiker, men också på caféer, hotell och andra ställen där det serveras mat och dryck.

Fairtrade är en oberoende produktmärkning och din garanti för att en produkt uppfyller internationella Fairtrade-kriterier. Fairtrade Sverige är den svenska representanten i Fairtrade International (tidigare FLO), som utvecklar kriterier och fungerar som stöd till odlare och anställda i utvecklingsländer. Kontrollerna utförs av FLO-Cert, ett oberoende internationellt certifieringsorgan med ISO65-ackreditering. Fairtrade Sverige har systerorganisationer i ett tjugotal länder i Europa, Nordamerika, Australien/Nya Zeeland och Japan.



Informationen är hämtad från Nätverket för Rättvis handels hemsida
www.rattvishandel.net

Där kan du inhämta mer kunskap, läsa bloggar och delta i forumen.
Sidan uppdateras dagligen – en riktig guldgruva!

Rättvis handel och WFTO

Rättvis handel är ett samarbete mellan producenter, importörer, butiker och konsumenter. Samarbetet syftar till att förbättra situationen för producenter, öka deras tillgång till marknader och att arbeta för en hållbar utveckling. Rättvis handel ska ge producenter, främst missgynnade småskaliga producenter, möjligheten att förbättra sin levnadsstandard och arbetsförhållanden. De som arbetar med rättvis handel har som mål att verka för social jämlikhet, skydd för miljön och ekonomisk trygghet genom långvariga handelsförbindelser

The World Fair Trade Organization (WFTO)

WFTO-märket används inte för att certifiera en produkt, men får användas av företag och organisationer som är medlemmar i WFTO (tidigare IFAT), vilka förbinder sig att följa kriterierna för Rättvis Handel. Medlemmarna måste rapportera hur de följer principerna för Rättvis Handel, och WFTO gör sedan stickprover där efterlevnaden kontrolleras. Ibland används det engelska uttrycket "Fair Trade" (med stora begynnelsebokstäver och mellanrum)



WFTO:s 10 principer för Rättvis Handel

som ska följas, efter bästa förmåga, av samtliga aktörer som deltar i rättvis handel:

1. Skapa möjligheter för marginaliserade producenter genom att stötta de fattigaste producentgrupperna.
2. Öppenhet i organisationens struktur och i alla aktiviteter samt en utvecklande dialog mellan alla aktörer inom den Rättvisa Handeln vad gäller produkter och marknadsföring.
3. Kapacitetsbyggande – stöd till produktutveckling, export och marknadstillträde för producenter.
4. Sprida information, utbilda och genomföra kampanjer för att utbilda och upplysa om Rättvis Handel.
5. Betalning av ett rättvist pris till producenterna.
6. Jämställdhet, ingen diskriminering och rätt till kollektiv organisering.
7. Goda arbetsförhållanden – se till att producenterna jobbar i en hälsosam och säker miljö.
8. Inget utnyttjande av barn i arbete – se till att FN:s barnkonvention följs.
9. Miljö - aktivt verka för att göra verksamheter och produktion mer miljövänlig.
10. Långsiktiga handelsförbindelser som baseras på solidaritet, förtroende och ömsesidig respekt och som bidrar till stöd och tillväxt för Rättvis Handel

Målen uppnås dels genom handelssamarbete med producentgrupper i Syd, dels genom ökade medvetenhet kring rättvis handel genom folkbildnings- och kampanjarbete.