

Kommunikationsstrategi för Hammarö församling

Syfte

Hammarö församlings kommunikation påverkar både medlemmarnas och icke-medlemmarnas kunskap, attityd och beteende. Syftet med kommunikationsstrategin är att stärka människors bild av vår församling genom att planera och samordna kommunikationen.

Mötet med människor är det viktigaste i Hammarö församlings kommunikation

Planerad och samordnad kommunikation bidrar till att visionen "Hammarö församling vill finnas där människor är, i glädje och i sorg, och vara en fristad för själen och det andliga växandet" blir verklighet.

Utifrån vision och målet att nå ut till alla som bor i församlingen prioriteras först och främst dialogen som uppstår i alla de möten anställda och frivilliga i församlingen har varje vecka. En uppskattning är att cirka 1000 personer möter församlingens representanter på något sätt varje vecka. Genom att utveckla anställdas och förtroendevaldas kompetens inom kommunikationsområdet förstärks upplevelsen av en kyrka som finns mitt i samhället och som kan ge en andlig fristad.

Hemsidan är navet för all information

Hemsidan är i dag en etablerad kanal i församlingen. Den är också navet för all skriftlig information. Det som förmedlas i olika foldrar och trycksaker finns också på hemsidan. Hemsidan är dessutom en naturlig ingång till församlingens sociala medier, där flera medarbetare är engagerade.

Genom att ytterligare förstärka innehållet och att fler medarbetare kan använda sidan aktivt för att nå sina målgrupper blir hemsidan ännu viktigare för de som söker information om församlingens arbete och aktiviteter.

Media förstärker den bild vi förmedlar i våra möten

Genom riktade annonser och proaktiva medierelationer förstärks det vi gör inom församlingen och vi kan nå ut till de som inte aktivt väljer att besöka oss personligen eller möter oss på hemsidan.

Sammanfattningsvis innebär strategin att vi lägger den tid vi har och den budget som finns på:

- att utveckla oss själva i hur vi berättar om vad vi gör i församlingen och bemöter individen i de naturliga möten vi har
- att lägga mer tid på att utveckla innehållet på hemsidan
- att få media att uppmärksamma församlingens arbete på redaktionell plats