

## Kommunikationspolicy – Bälingebygdens församling

### Syfte

Syftet med kommunikationspolicyn är att skapa en gemensam syn på kommunikationsfrågorna och därmed underlätta ett gemensamt synsätt och handhavande vad gäller kommunikation och information i Bälingebygdens församling. Den vill också förmedla den värdegrund och de kännetecken vi vill att församlingen ska förknippas med.

### Mål

Bälingebygdens församling kommunikation ska vara ett verktyg i arbetet med de fyra grundläggande uppgifterna, fira gudstjänst, bedriva undervisning samt utöva diakoni och mission.

#### Delmål för internkommunikation

- Öka kunskapen om församlingens verksamhet.
- Skapa en vi-känsla, öka delaktighet, motivation och trivsel.

#### Delmål för externkommunikation

- Sprida kunskap om församlingens verksamhet.
- Skapa förtroende för Bälingebygdens församling och dess verksamheter.
- Skapa, upprätthålla och vårda relationer med andra intressenter som verkar i samma område, t.ex. föreningslivet.

### Grundprinciper kännetecken

Tillförlitlig	Kommunikationen ska vara korrekt. Man ska kunna lita på information från Bälingebygdens församling.
Tillgänglig	Informationen ska vara lätt att hitta, målgruppsanpassad och lätt att förstå.
Öppen	Det ska vara lätt att få insyn i församlingens verksamhet och att komma i kontakt med förtroendevalda och ansvariga för våra verksamheter.

### Målgrupper (interna/externa)

Interna målgrupper är sådana som deltar aktivt i församlingens verksamhet.\* (\*Uppdelning i interna och externa målgrupper görs av praktiska skäl och innehåller ingen värdering. Det har heller ingenting med medlemskap att göra.)

Exempel på interna målgrupper är:

- Förtroendevalda
- Funktionärer
  - Personal
  - Ledare
  - Kyrkvårdar
- Deltagare
  - Väntjänst
  - Körer
  - Internationella gruppen
  - SKU
  - Deltagare i andra verksamheter

Antagen av kyrkorådet i Bälungebygdens församling den 20151210

Exempel på externa målgrupper är:

- Människor som bor i församlingen
- Föreningslivet (BIF, Börje SK, IK Hinden, bygdegårdsföreningar, hembygdsföreningar m.fl.)
- Skolor och förskolor

## Kanaler

**Administrativa** – telefon, telefonsvarare, SMS , post, möten, anställningsannonser

**Media** - UNT-predikoturer och annonser, pressmeddelanden

**Internet** – Hemsidan, mail, sociala medier: Facebook, Twitter, Instagram

**Anslagstavlor** – Affischer, information och reklam

**Utskick** - Inbjudningar till olika åldersgrupper och evenemang, dopinfo, konfainfo etc, info till grupperna i verksamheten

## Kyrkbladet

**Församlingshemmen och kyrkorna** - agendor och program, broschyrer och informationer (både intern och extern) som ligger framme Informationslappar om verksamheten, bokborden och tidningsställ, kyrkobeskrivningar

## Grafisk profil

Den grafiska profilen syftar till att vara en hjälp och ett stöd för att uppfylla kommunikationspolicyn samt att göra avsändaren tydlig och gemensam. Det gäller t ex logotyp, logotypens placering, mallar och typsnitt. Se dokumentet "Bälungebygdens församlings grafiska manual".

## Bilder

Bilder som används i församlingens kommunikation ska väljas med omsorg och varsamhet och komplettera textens budskap. Personer på bilderna ska ha lämnat sitt medgivande före publicering. Särskilt viktigt att säkerställa att barn och unga får, efter medgivande av målsman, och vill vara med på bild. Bildernas upphovsman ska uppges.

## Ansvar

Alla anställda, förtroendevalda och frivilliga medarbetare äger ett ansvar att ta del av och tillämpa kommunikationspolicyn.

## Kriskommunikation

En kris uppstår i regel snabbt och oväntat och kräver snabba beslut. Samtidigt är krissituationer tillfällen när både berörda och andra i särskilt hög grad efterfrågar information. Ord som närvaro, empati, öppenhet och hopp ska vara vägledande i kriskommunikationen. Den bör vara både snabb tillgänglig och aktiv.

Vid en krissituation måste man så snabbt som möjligt klara ut vad som hänt och vidta åtgärder enligt Bälungebygdens församlingens "Krispolicy".

## Förutsättningar

**Kyrkoordningen (kap 53-54)** Offentlighet för handlingar samt undantag från offentlighet förhandlingar.**Lag om Svenska kyrkan (1998:1591)****Tryckfrihetsförordning (1949:105)****Upphovsrättslagen (1993:1212)****Personuppgiftslagen (1998:204)**

Antagen av kyrkorådet i Bälingebygdens församling den 20151210