

18 sept Kyrkoval 2005

Uppsala 2005-05-04, reviderad 2005-05-17

Hej!

Det här brevet innehåller information om kyrkovalets externa informations-satsning, riktad till er som jobbar med information i församlingar, samfälligheter och stift.

Söndagen den 18 september går vi till val för att utse dem som ska styra Svenska kyrkan de kommande fyra åren. Cirka 5,8 miljoner kyrkotillhöriga är röstberättigade. På nationell nivå finns ett valkansli som övergripande organiserar valet. Det övergripande målet är att valet ska genomföras på ett korrekt sätt. Informationsmålet är att minst 80 % av de röstberättigade ska känna till att det hålls kyrkoval. Därför genomför vi en extern informations-satsning i augusti och september.

I informationen nedan får du veta i vilka kanaler satsningen kommer att gå, när det sker, tankar bakom satsningen och hur den ser ut. Du får också veta vilka verktyg som finns tillgängliga för dig som informationsansvarig på stift, i samfällighet eller församling, så att du kan vara med och göra mer av denna satsning.

Senast den **27 maj** ska du göra din beställning av införanden för att vara med i den stora förhandlingen. OBS! att förhandsbeställningar av vykort (del 1) och klistermärken ska göras senast 20 maj.

Informationssatsningen

Tvådelad

Informationssatsningen är i två delar och kommer att gå vecka 34-35, respektive vecka 36-37 (37 är kyrkovaletsveckan).

Den första delen handlar om Svenska kyrkan och den andra om kyrkovalet. Varje del bygger på var sitt ”formulär”, se mer nedan.

Målgrupp:

Målgruppen för satsningen är alla medlemmar över 16 år, det vill säga de röstberättigade, med särskild betoning på passiva medlemmar; de som inte reflekterat så mycket över sitt medlemskap men har en ljum eller svagt positiv uppfattning om Svenska kyrkan. Dessa finns framförallt i storstadsregionerna.

Del 1:

Tema: Hälsokontroll för själen

I del ett utgår vi från dagens samhälle och människors situation. Människor fokuserar mycket på materiella saker och på det yttre och omges av mycket press och stress. Ekorrhjulet snurrar fort. Många människor glömmer bort sin själ. Svenska kyrkans roll är att arbeta för varje människas själsliga hälsa. Att vårda själen är en gemensam nämnare för det vi gör.

Frågorna i formuläret har inte något svar som är rätt eller fel. Tanken är att mottagaren ska börja fundera över sin själsliga hälsa. "Svaret" berättar om Svenska kyrkans roll.

Del 2:

Tema: Var ska Svenska kyrkan lägga kraften?

Del två är en fortsättning av del ett, vilket man ser tydligt på uttrycket. Den huvudsakliga uppgiften är att informera om kyrkovalet. Här tar vi tillvara möjligheten att informera målgruppen om vad Svenska kyrkan rent konkret gör, det vill säga vad medlemmarna är med och bidrar till. Få kommer att läsa igenom samtliga punkter eller komma ihåg mer än en bråkdel. Det mottagaren dock får med sig är att kyrkan är intresserad av medlemmarnas åsikter (det vill säga en demokratisk kyrka som är beroende av människors engagemang), att kyrkan är aktiv och produktiv, samt att kyrkans aktiviteter och verksamheter spänner över ett brett fält.

Hur dessa teman tar sig uttryck kan du se på <http://www.svenskakyrkan.se/kyrkoval2005/skisser2.htm>. Detta är skisser som kommer att uppdateras så snart de blir helt färdiga.

Kanaler

Nationell nivå står för införanden i storstadspress, lokal dagspress (cirka 30 tidningar), ICA-Kuriren, utomhus vid busshållplatser och andra platser (adshel/bakbelysta vitriner), vykort (caféer och restauranger) och på webben (Lunarstorm).

För mer detaljerad information se mediaplan och listor över dagstidningar och orter för adshel och vykort som finns att tillgå på <http://www.svenskakyrkan.se/kyrkoval2005/skisser2.htm>.

Vecka 34-35 går vi med del 1 och vecka 36-37 går vi med del 2.

För att få bästa resultat rekommenderar vi att stift, samfälligheter och församlingar gör sina införanden enligt samma uppdelning.

Verktyglådan

<http://www.svenskakyrkan.se/kyrkoval2005/6-ib.htm>

(www.svenskakyrkan.se/kyrkoval/ under ladda ned/för medarbetare):

Verktyglådan kommer att vara uppdaterad i juni, men påfyllning sker kontinuerligt. Här är man fri att hämta material att till exempel använda i församlingsblad eller på den egna webben. Redan nu finns bland annat artiklar, foton och signalelement att använda.

Av materialet i verktygslådan kan man också, på egen bekostnad, beställa införanden i olika medier, på egen hand eller genom att kontakta mediabyrån go.bizkit, senast den **27 maj**. Läs mer om detta längre ner.

DEL ETT - verktygslådans innehåll:

Original för:

Annonser helsida, halvsida och pluggar (cirka 80 x 110 mm)

Webbannonser (några olika varianter)

Vykort (kan också beställas färdigtryckta*)

Buss, fönsterskyltar (50 x 32 cm)

Klistermärken (kan också beställas färdigtryckta*)

Häfte med hälsokontrollen, utrymme för lokal information.

Adshel/busshållplatser (118,5 x 175 cm, i verktygslådan finns endast lågupplösta varianter. Läs under kontaktuppgifter hur du får ett original.)

Klistermärkena och häftet är material som kan användas om man vill att informationsatsningen ska synas i verksamheten. Klistermärket är tänkt att sättas på frukt, till exempel svenska höstäpplen eller rättvisemärkta bananer, för att sedan dela ut dessa ut på torget en vanlig lördag eller när kyrkan har någon speciell aktivitet. Det skapar en igenkänning från annonser och utomhusreklam och är ett utmärkt sätt att visa att kroppen och själen hör ihop.

Häftet med frågorna från annonserna är tänkt att delas ut eller skickas till församlingsbor. På sista sidan sätter man ett personligt visitkort för att inbjuda till kontakt. Man kan också med fördel på sista sidan skriva, för hand, om man har någon speciell verksamhet man vill bjuda in personen till. Exempelvis ”Välkommen på onsdag klockan 18 då vi har en samtalsgrupp om livsfrågor. Mvh Anna Andersson.”

*) Via nationell nivå kan man kostnadsfritt beställa färdigtryckta vykort (art nr 1104239) och klistermärken (art nr 1104241). Dessa levereras från och med 10 juni. För att vi ska veta hur stora upplagor vi ska trycka av vykort och klistermärken vill vi ha in beställningar på dessa produkter senast **20 maj**. Hör av dig till info@svenskakyrkan.se.

Skisser på hur detta material kommer att se ut kan du se på <http://www.svenskakyrkan.se/kyrkoval2005/skisser2.htm>

DEL TVÅ - verktygslådans innehåll:

Original för:

Annonser helsida, halvsida och pluggar (ca 80 x 110 mm)

Webbannonser (några olika varianter)

Buss, fönsterskyltar (50 x 32 cm)

Affischer (50x70 cm, 70x100 cm, A3,) med utrymme för lokal information (kan också beställas färdigtryckta**)

Radiospottar, olika längder (kan också läggas som ljudfil på webben)

TV-reklam (kan också läggas som film på webben)

Vykort (kan också beställas färdigtryckta**)

Adshel/busshållplatser (118,5 x 175 cm, i verktygslådan finns endast lågupplösta varianter. Läs under kontaktuppgifter hur du får ett original.)

****Via nationell nivå kan man beställa tryckta affischer (50x70cm) med utrymme för lokal information samt vykort som kan levereras från och med 1 augusti. Både vykort och affischer kan beställas kostnadsfritt. För affischerna har vi dock en begränsning på max 10 affischer/församling. För både affischer och vykort vill vi veta i förväg hur många som vill ha så att vi trycker en tillräckligt stor upplaga. Hör av dig senast **15 juni** med din förhandsbeställning till info@svenskakyrkan.se. Vykorten för del två har artikelnummer 1104240, affischerna har artikelnummer 1104242.**

Skisser på hur detta material kommer att se ut kan du se på <http://www.svenskakyrkan.se/kyrkoval2005/skisser2.htm>

Gemensamt inköp av införanden

Genom mediabyrån go.bizkit kan den som vill beställa införanden i tidningar, utomhusmedia, på webben, radio och TV. Genom samlade beställningar har vi möjlighet att få reducerade priser.

Exempel på priser för införande i dagstidning (bruttopris utan några rabatter). Det slutgiltiga priset vet vi inte förrän förhandlingen är gjord.

Halvsida i Sundsvalls tidning 25 680 kr, plugg, ca 80x110 mm, 5350 kr

Halvsida i Eskilstuna Kuriren 22 446 kr, plugg 3828 kr

Halvsida i Mitt i Södermalm 16 300 kr, plugg ca 3 775 kr

Alla priser är exklusive moms.

Exempel på priser för införande i radio och TV, också här maxpris. Trolig rabatt för TV ligger på minst 20-35%.

Radiospot, 2 veckor, 1 spot/timme á 30 sekunder: Uppsala ca 50 000 kr, Linköping och Örebro ca 30 000 kr.

TV-reklam, 2 veckor, 30 sekunders film: TV4 Uppland, Västerås eller Örebro län ca 140 000 – 150 000 kr.

Alla priser är exklusive moms.

Gör så här

Skicka e-post senast **27 maj** till karin@gobizkit.se eller johanna@gobizkit.se, eller ring 08-545 723 30 och fråga efter Karin eller Johanna.

Ange

- vilket material du vill använda (se <http://www.svenskakyrkan.se/kyrkoval2005/skisser2.htm>)
- media (namn på tidning, utomhusmedia, webbplats, radio- eller TV-station)
- antal införanden
- storlek/längd
- *alternativt* den summa pengar som du har möjlighet att använda
- om du har någon rabatt genom egna kontakter
- glöm inte att uppge kontaktuppgifter och att du kommer från Svenska kyrkan.

Ange den rabatt du brukar få i vanliga fall så kollar mediabyrån om det går att få ännu bättre, annars kan du boka införandet själv.

Det går också bra att beställa annonsinföranden i dagspress tio dagar innan man vill ha införandet, men ju mer beställningar vi lägger till den 27 maj, desto större rabatter kan vi få. För att få veta senaste beställningsdag för andra medier kontakta go.bizkit.

Formatanpassningar

Om man vill använda materialet i en kanal där det behövs ett annat format går det bra att beställa en formatanpassning. Den kostnad som anpassningen medför står beställaren själv för.

Kontakta Karin eller Johanna på go.bizkit om du vill göra en formatanpassning och samtidigt köpa ett införande.

Vill du endast göra en formatanpassning, och köpa införandet själv, kontaktar du istället produktionsbyrån go.tackolov, elisabeth.philipson@gotackolov.se, som har allt material tillgängligt.

OBS! Inga beställningar eller materialleveranser kan ske under v. 29-31, då det är semesterstängt på go.bizkit och go.tackolov.

Kontaktuppgifter

Vid förhandsbeställning av vykort, klistermärken och affischer kontakta Informationservice, 018-16 96 00, info@svenskakyrkan.se.

Vid allmänna frågor om informationsatsningen kontakta Anneli Dufva, anneli.dufva@svenskakyrkan.se, 018-16 95 06.

Vid beställningar av införanden i dagspress, utomhusmedia, webb, radio eller TV kontakta karin@gobizkit.se eller johanna@gobizkit.se, 08-545 723 30.

För att få tillgång till original för adshel/busshållplatser eller beställning av formatanpassning kontakta elisabeth.philipson@gotackolov.se, 08-556 091 90.

Mer information om kyrkovalet finns på www.svenskakyrkan.se/kyrkoval.

Verktygslådan med originalen kommer att finnas på

www.svenskakyrkan.se/kyrkoval2005/6-ib.htm

Skisserna på materialet finns på

www.svenskakyrkan.se/kyrkoval2005/skisser2.htm

Den 18 september är det kyrkoval.

En angelägenhet för alla oss som jobbar i Svenska kyrkan!

Med vänlig hälsning,

Ingrid Andersson Göranson

Informationschef Svenska kyrkan