



Genom kyrkovalet 2005 kan vi tillsammans bygga vår kyrka.

Att bygga tillsammans – med Kyrkovalet 2005 i fokus

På valdagen, den 18 september, får mer än 50 000 människor förtroendet att på ett särskilt sätt vara med och bygga framtid i Svenska kyrkan.

Det är knappt ett år kvar till valet och förberedelserna pågår för fullt. Med erfarenheterna sedan valet 2001 i ryggen, det första sedan relationsförändringen då allt var nytt, finns denna gång större kunskap och trygghet. Det övergripande målet är att genomföra Kyrkovalet 2005 på ett korrekt sätt.

Kyrkovaletsprojektet består av fyra delprojekt: administration, IT, information samt tryck och distribution. Kärnan är delprojektet för administration som bland annat ser till att ta fram alla instruktioner för genomförande av valet genom produktion av valhandboken och annat. IT-projektet hantear valsystemet, delprojektet för tryck och distribution ansvarar för framställande av röstkort, valsedlar och röstlängder med mera. Kommunikationen kring valet är en annan viktig stödprocess. Därför finns ett särskilt delprojekt för att ta fram informationsåtgärder och kanaler så att det praktiska genomförandet ska underlättas.

Valhandboken är distribuerad till valnämnderna och snart kommer informationsbroschyrer om hur man gör för att ställa upp i valet och hur det går till att nominera. Nyhetsbrev går regelbundet ut till alla ledamöter i valnämnderna och till andra kontaktpersoner med puffar för aktuella åtgärder. Den som vill ha nyhetsbrevet kan prenumerera via organisationsregistret eller hämta hem det från www.svenskakyrkan.se/kyrkovalet2005.

Tydliggöra Svenska kyrkan

Att kommunicera valet med medlemmarna är minst lika viktigt. Nomineringsgrupperna har ett eget ansvar att tydliggöra

hur man tänker sig utvecklingen i kyrkan inför sina presumtiva väljare. Men valet är också ett utmärkt tillfälle för församlingen att i alla sina kontakter tydliggöra vad Svenska kyrkan är, gör och betyder, både internationellt, nationellt och lokalt. Det är faktiskt detta valet handlar om och därför behöver medlemmen kännedom om Svenska kyrkan. Därför innebär valet en särskild utmaning att i församlingsblad, på webb och i konkret verksamhet göra Svenska kyrkans brokiga liv känt.

– Allt vi säger och gör kommunicerar, allt bygger bilden av Svenska kyrkan, säger Marita Brodin, projektledare för information. Marita, som är tjänstledig informatör från Huddinge kyrkliga samfällighet för att arbeta med den övergripande kommunikationen kring valet, har ett konkret tips till alla församlingar.

– Valet är ett utmärkt tillfälle att ge en positiv bild av kyrkan. Då kommer många som inte vanligen besöker kyrkan. Ge dem en positiv upplevelse! Ha människor på plats som välkomnar, öppna och visa lokalerna, ge smakprov på verksamheten (kanske i form av en utställning eller musikstund), bjud på kaffe, skapa något av en kyrkans festdag! Passa på att skapa uppmärksamhet och berätta om vad församlingen och hela Svenska kyrkan betyder och utför.

Kommunikation av kärnvärdena

För att stödja det lokala arbetet kommer nationell nivå bland annat att ta fram en verktygslåda med idématerial, mallar för annonser, artiklar, banners, bilder med mera. Nationell nivå vill låta all kommunikation genomsyras av de framtagna kärnvärdena Närvaro, Öppenhet och Hopp. På samma sätt uppmuntras andra aktörer att tänka på vad kärnorden betyder för den som ska organisera valdagen, för den som ställer upp i kyrkovalet, för den som ska informera, för anställda, aktiva och andra.

Marie Norling