

Uppsala 2005-06-20

«nomineringsgrupp»
«namn»
«co»
«adr1»
«adr2»
«postnr» «postort»

Till nomineringsgrupper som deltar i valen till kyrkofullmäktige i församling eller samfällighet

Vi närmar oss valdagen och det är några saker som vi på valkansliet vill informera/påminna nomineringsgrupperna om.

Leverans av valsedlar

Tryckning av valsedlar pågår sedan i början av juni och distributionen till nomineringsgrupperna sker kontinuerligt. Det är fyra olika tryckerier som producerar valsedlar för de respektive valen, dvs. till Kyrkomötet, stiftsfullmäktige och till de lokala valen. Valsedlarna kan därför komma att levereras vid flera olika tidpunkter till en och samma nomineringsgrupp. Detta gäller också om en grupp har olika församlingslistor till samfällda fullmäktige. Avvakta därför någon tid innan en leverans efterlyses.

Tryckning och distribution av valsedlar administreras från valkansliet i Uppsala. Eventuella frågor skall därför inte ställas direkt till tryckerierna utan till valkansliet på telefon 018-16 99 75 eller med e-post till kyrkovalet@svenskakyrkan.se.

Vi räknar med att merparten av valsedlarna skall vara levererade under juni och första delen av juli. Det går dock inte att närmare säga när en viss valsedel trycks och levereras. Kontrollera leveransen noggrant vid mottagandet.

Bidrag till valsedelstryck

Nomineringsgrupper som själva har bekostat tryckning av valsedlar, får i regel ersättning i efterhand om gruppen i och med valet blir representerad i det organ där man ställt upp. Grupper som ställer upp i valet till Kyrkomötet tar i sådant fall kontakt med kyrkokansliet för att få veta hur detta skall gå till och grupper som ställer upp i valet till stiftsfullmäktige tar kontakt med respektive stiftskansli. Lokala grupper tar kontakt med den församling/samfällighet som har beslutat om bidraget.

Svenska kyrkan

Postadress: 751 70 Uppsala. Besöksadress: Sysslomansgatan 4
Telefon: 018-16 95 00. Internet: www.svenskakyrkan.se/kyrkoval2005
e-post: kyrkovalet@svenskakyrkan.se

Material för brev- och budröstning

Vid 2001 års val hade nomineringsgrupperna möjlighet att beställa brevröstningsmaterial för utdelning. Det resulterade i att det producerades en mycket stor mängd s.k. brevröstningspaket till en stor kostnad, men det var endast en ringa del som utnyttjades för brevröstning. Kyrkostyrelsen beslutade därför inför valet 2005 att material för brevröstning inte skall kunna beställas av nomineringsgrupperna.

Brevröstningspaket kommer att finnas tillgängligt lokalt hos församlingar och samfälligheter så att alla väljare som önskar skall kunna få tag på dem. Där kan också nomineringsgrupper hämta för att underlätta för enskilda väljare att rösta.

Information om kyrkovalet

Att informera om att er nomineringsgrupp ställer upp i kyrkovalet, vad ni vill och hur ni vill arbeta för att åstadkomma det är nomineringsgruppens eget ansvar.

Om detta informerar inte Svenska kyrkan. Däremot genomförs en **informationsattsning** vecka 34-37 med målet att öka intresset för Svenska kyrkan och kännedomen om kyrkovalet. Denna, och några andra informationsaktiviteter som nationell nivå genomförs, presenteras nedan. Till detta kommer de informationsaktiviteter som genomförs i församling, samfällighet och stift.

Den fråga som ställs veckorna före kyrkovalet, bland annat i dagspressannonser, är var Svenska kyrkan ska lägga kraften. Frågan åtföljs av ett formulär där många verksamheter räknas upp. En tom rad visar att detta inte är allt och att det finns en öppenhet för nya förslag. Frågan och formuläret signalerar att Svenska kyrkan har bred verksamhet, att resurserna är begränsade och att det går att påverka, till exempel genom att rösta i kyrkovalet.

Två veckor tidigare (vecka 34-35) kommer ett annat formulär att cirkulera i olika media. I det finns en annan typ av frågor som vill få läsaren att reflektera över sitt liv. Rubriken är Hälsokontroll för själen. Syftet är att väcka intresse för Svenska kyrkan, och då i förlängningen även för valet.

Till detta kommer den information som finns på **röstkortet** som de röstberättigade får någon av de sista dagarna i augusti. Se utförandet här:
<http://www.svenskakyrkan.se/kyrkoval2005/6-b.htm>

I vissa församlingar/stift kommer magasinet Amos att spridas till alla hushåll. Magasinet som utkommer den 2 september innehåller en **valbilaga** från kyrkokansliet. Läs texter här:
<http://www.svenskakyrkan.se/kyrkoval2005/amos2.htm>

I övrigt kommer media förstås att vara en viktig kanal för att uppmärksamma kyrkovalet. De pressmeddelanden som går från valkansliet återfinns även här:

<http://www.svenskakyrkan.se/kyrkoval/6-c.htm>

Att webben är en kanal för information har säkert redan framgått. När vi närmar oss valet kommer även www.svenskakyrkan.se att spegla kyrkovalet som är den stora aktuella frågan i Svenska kyrkan.

18 sept 2005 **KYRKOVAL**

Signalelement

Påminner om att även de nomineringsgrupper som är registrerade för kyrkovalet kan använda signalelementen i sin information inför valet. Detta under förutsättning att det tydligt framgår att det är nomineringsgruppen som är avsändare, lämpligen genom att ha med den egna logotypen eller gruppbezeichnung.

Signalelementen hämtas här: www.svenskakyrkan.se/kyrkoval/6-ib.htm

Aktuellt i pressen om kyrkovalet

Nu går det också att på kyrkovalets webben följa hur pressen speglar kyrkovalet.

Se <http://www.svenskakyrkan.se/kyrkoval2005/nyheter/>

Pressmeddelande från kyrkokansliet finns här:

<http://www.svenskakyrkan.se/kyrkoval2005/6-c.htm>

Löpande information på webben

Sådant som särskilt vänder sig till nomineringsgrupperna finns på www.svenskakyrkan.se/kyrkoval2005/4-i.htm

Har du frågor

Vänd er i första hand till valhandläggaren på respektive stift med eventuella frågor. Här finns uppgifter för den som vill kontakta sitt stift:

<http://www.svenskakyrkan.se/kyrkoval2005/7-b.htm>

Med hälsning

Mikael Boman

Projektledare för kyrkovalet

Kyrkokansliet

Svenska kyrkan